

옥외광고물 가이드라인에 따른

간판디자인 가이드북

2008

머릿말

본 「간판디자인 가이드북」은 누구나 쉽게 좋은 간판을 만들 수 있도록 간판디자인의 기본요소와 활용 절차를 안내하고 다양한 간판디자인 사례들을 참고 할 수 있도록 개발되었습니다.

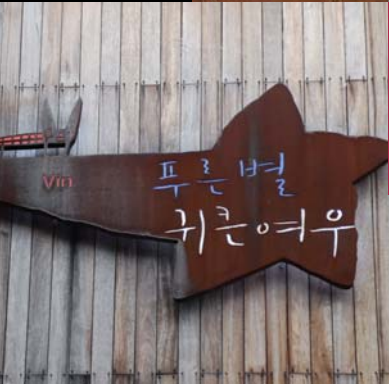
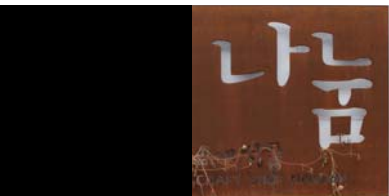
지금까지 국내 여러 기관에서 무질서한 간판문화에 대한 문제점을 통감하여 간판 관련 가이드라인을 개발하고 좋은 간판을 만들기 위한 자료집 및 지침서들을 개발한 바 있습니다. 그러나 활용적인 측면에서 일반인에게까지 널리 배포되지 못하였고 정량적(定量的) 기준인 간판의 수량, 위치 등의 내용위주로 기술되어 실제로 간판을 디자인하고 활용해야하는 디자이너들, 간판 업자들, 업주들, 각 구청의 광고물 담당자들에게 '어떻게 디자인 해야 하는가?' 에 대한 정성적(定性的) 기준을 제시하지 못하였습니다. 이러한 이유로 일반인도 쉽게 이해 할 수 있고 활용성이 높은 간판디자인 가이드북을 개발하게 되었습니다. 간판디자인 가이드북을 통해 좀 더 많은 사람들에게 간판만들기가 단순한 제조업이 아닌 아름다운 경관을 창출하기 위한 중요한 디자인 작업임을 알릴 수 있기를 바랍니다.

본 책자는 서울특별시 디자인 총괄본부에서 제작된 「디자인서울 가이드라인」의 옥외광고물 부분 지침서와 함께 활용되도록 제작되었으며 다양한 간판디자인 예시와 적용 사례를 제시하고 있습니다. 수록된 내용과 간판디자인은 디자인서울 홈페이지 <http://design.seoul.go.kr> 을 통해서 확인 하실 수 있습니다.



CONTENTS

Part 1 간판디자인 개발원칙	1 좋은간판이란	01
	2 좋은간판 만들기 10원칙	03
	3 간판디자인 프로세스	05
	4 체크리스트(Check list)	07
Part 2 간판디자인 구성요소	1 표기요소	09
	2 색채	15
	3 재질	19
	4 상징조형	21
	5 구조	22
	6 조명	23
Part 3 간판디자인 개발	1 업종별 디자인	25
	2 간판 유형별 디자인	77
Part 4 건축유형별 간판적용	1 건축 유형별 간판적용	103
	2 건축 마감재별 간판적용	115
Part 5 권역별 간판적용	1 권역별 간판디자인 방향성	121
	2 권역별 간판디자인 적용예시	131
Part 6 2008 디자인 서울 간판전		137
부록 서울시 옥외광고물 가이드라인 요약		163



part

1

간판디자인 개발 원칙

- | | |
|---------------------|----|
| 1 좋은간판이란 | 01 |
| 2 좋은간판 만들기 10원칙 | 03 |
| 3 간판디자인 프로세스 | 05 |
| 4 체크리스트(Check list) | 07 |

1. 좋은 간판이란

개성있는 간판

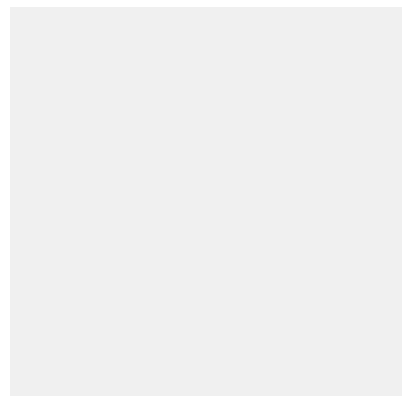
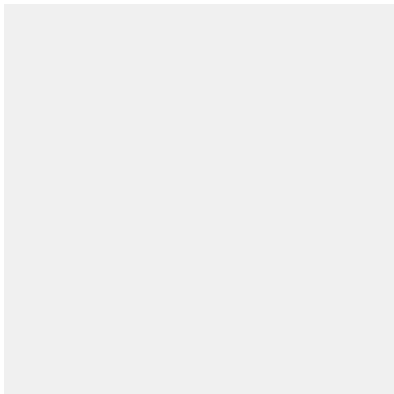
간판은 매장의 얼굴이라 할 수 있다. 잘 다듬어진 서체, 상징 조형이미지, 고유색상 등은 업소의 개성을 나타내는 데 도움을 주며, 보는 사람들로 하여금 깊은 인상을 갖게 한다. 개성있는 간판이 좋은 간판이다.

아름다운 간판

충분한 여백을 두고 조형적으로 아름답게 표현된 간판은 보는 사람들로 하여금 시각적 즐거움을 느끼게 해준다. 또한, 업소에 대한 호감과 신뢰도를 높일 수 있게 해주는 중요한 매체이기도 하다. 고객의 시각으로 볼 때 아름다운 간판이 좋은 간판이다.

조화로운 간판

아무리 멋진 간판이라 할지라도 주변과 어울리지 않는다면 사람들에게 좋은 인상을 줄 수 없다. 업소가 위치한 지역의 특성과 건축물의 형태 및 색상을 고려하여 잘 조화되어 보이는 간판이 좋은 간판이다.



○ 좋은 간판

2. 좋은 간판 만들기 10원칙

- ### 1 너무 크게 만들지 않는다.

크기가 아니라 질로 승부하라.
서울 거리의 보도 폭은 평균 3m로 간판이 너무 크면 보행자가 한 눈에 보기 어렵다. 간판은 차량이 아닌 보행자 시각을 기준으로 만들어야 한다.
- ### 2 건축 및 주변환경과 어울리게 한다.

옷을 선택할 때에도 색상과 스타일을 자신과 어울리게 선택하는 것처럼, 간판도 건물 및 주변환경과 조화를 이루어야 한다.
- ### 3 너무 많이 달지 않는다.

간판이 많다고 손님이 많은 것은 아니다.
과도한 호객행위는 오히려 부정적인 이미지를 줄 수 있다.
1업소 1간판을 기본으로하되 건물에 입주한 업소의 수가 많을 경우 연립형간판을 활용하는 것이 효율적이다.
- ### 4 악센트는 부분적으로 사용한다.

대형 원색 간판들이 모이게 되면 시각적 피로가 생기고, 주목성이 현저히 떨어지게 된다. 원색은 악센트로 사용하되, 주변이 차분한 상태에서 부분적으로 적용하여 효과적으로 사용한다.
- ### 5 글씨는 여백을 두어 적용한다.

여백 없이 글씨만 가득한 간판은 한눈에 읽기 어렵다.
글씨가 작더라도 적절한 여백이 있다면 오히려 편하게 읽을 수 있다.

6 주 표기내용과 보조 표기내용을 구분한다.

간판을 통해 먼저 전달할 것이 무엇인지 결정한 뒤, 중심 내용을 강조하여 표기하고 보조 표기내용은 작게 표기한다. 여러가지 내용을 동시에 강조하면 어느 것도 주목할 수 없게 된다.

7 건축물을 배경으로 활용한다.

간판을 벽면에 가득 채워야 한다는 생각은 잘못된 생각이다. 건물의 벽면을 최대한 활용하고 간결한 입체형 문자를 적용한다면, 건물의 아름다움을 살릴 수 있고 간판을 더욱 돋보이게 할 수 있다.

8 업소의 특징요소를 개발한다.

신중히 고른 서체, 업소를 상징하는 조형이미지, 고유한 색상, 독특한 재질은 우리 업소를 다른 업소들과 차별화시키는 요소이다. 이 요소들은 작은 간판으로도 멋진 스타일을 연출할 수 있게 도와준다.

9 지나치게 자극적인 디자인은 피한다.

지나치게 화려한 디자인은 거부감을 줄 수 있으며 주변 업소들이 경쟁심을 느끼게 되어 거리 경관이 순식간에 혼란스럽게 변해버릴 수 있다는 것을 기억하자.

10 간판은 지속적으로 관리한다.

간판은 꾸준히 청소하고 관리하는 것이 중요하다. 더럽고 녹슨 간판, 문자가 떨어져 나간 간판들은 경관을 해치고 업소 이미지에 악영향을 준다.

3. 간판디자인 프로세스



매장 컨셉 도출
지향하고자 하는 방향 파악

업소 특징 분석
업종의 제품 및 서비스의 특징 분석

설치 위치 분석
지역의 성격과 건물의 특징을 분석



관련 법률 검토
지역별로 옥외광고물에 관한 규제가 다르므로 반드시 검토

가이드라인 검토
건물별 간판의 크기나 위치에 대한 가이드라인 파악



로고타입 개발
업소의 BI(Brand Identity)가 없는 경우, 업소의 성격에 맞는 로고타입(Logotype) 개발

상징조형
필요한 경우, 업소를 나타낼 수 있는 색상, 그림문자 등의 조형이미지 개발

표기문안의 조합
주 표기내용과 보조 표기내용을 구분하여 적용



크기 · 위치 설정
간판의 크기 및 위치 설정

간판재질 선택
건물의 외장 색상 및 재질을 고려하여
간판의 재질 선택

조명방식 선택
매장 분위기와 어울리는 분위기를 연출
하고 주변 환경과 조화로운 조명방식 선택



주변과의 조화
디자인 된 간판을 건물사진에 가상으로
적용해 보고 색상 및 문자크기, 위치
등이 건물 및 주변환경과 조화롭게
보이는지 점검



process

4. 체크리스트(Check list)



색채

- 원색 위주의 자극적인 색상을 과도하게 사용하여 주변경관을 해치지 않는가?
- 건물 외부마감재 색상과 조화로운 색상을 사용하였는가?

표기요소

- 표기 내용이 과도하게 크지 않은가?
- 문자 폭이나 자간을 강제로 늘이거나 줄여, 가독성이 떨어지지 않는가?
- 주요 표기내용과 보조 표기내용이 분명하게 구분되는가?
- 등록되지 않은 외국어 상표가 한글병기 없이 표기되어 있지 않은가?
- 한글병기시 글자의 크기는 읽는데 무리가 없는가?
- 미풍양속을 해치는 문자나 그래픽을 담고 있지 않은가?
- 지나친 광고성 내용을 포함하고 있지는 않은가?

재질

- 간판의 재질이 주변환경 및 건축과 조화를 이루는가?
- 환경에 유해한 소재가 사용되지 않았는가?
- 기후 및 계절 변화에도 버틸 수 있는 내구성 있는 재질인가?

조명

- 조명의 조도와 휘도가 과도하게 높아 주변 환경을 해치고 있지 않은가?
- 점멸하는 조명이 주변 주거환경 및 업무환경에 피해를 주지는 않는가?
- 신호등 · 교통안내표지 등과 같은 색의 조명을 사용하여 정보에 혼란을 주지 않는가?

규격

- 간판의 규격은 간판 유형별 기준에 부합하게 제작 · 설치되어 있는가?
 - 돌출간판의 경우 옆 건물의 간판과 맞닿아 표기면을 가리지는 않는가?
-

수량

- 간판의 수량은 권역별 기준에 부합하는가?

위치

- 간판의 위치가 불명확하여 업소의 위치 파악이 어렵지 않은가?
 주변 업소를 침범하거나 약속된 위치를 벗어나 설치되지는 않았는가?
 공용 출입구, 계단실 등 공용 공간을 개인 용도로 독점하여 활용 하고 있지 않은가?

허가

- 적법한 허가 및 신고 절차를 거쳤는가?

제작 및 시공

- 형태, 재질 등은 주변 간판과 어울리도록 제작 · 설치되었는가?
 용접부, 조립부, 개폐부는 깨끗하게 마감되었으며, 도장상태는 양호한가?
 간판 주변 건물 벽면은 파손 부위 없이 깔끔하게 마감되어 있는가?
 전기배선, 안정기는 완전히 은폐하여 마감되어 있는가?

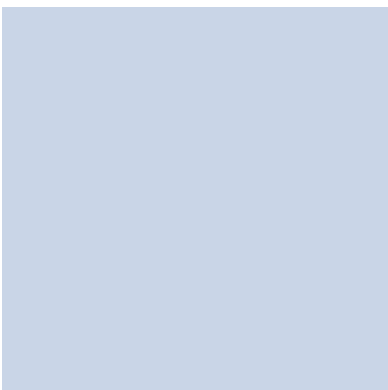
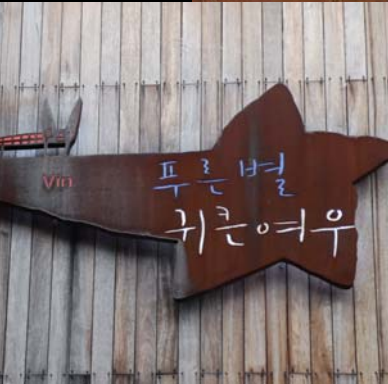
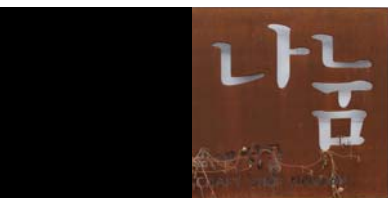
안전

- 건축물 고정부는 견고하게 설치되었으며 고정장치의 마감상태는 양호한가?
 전기 시설 부분에 빗물이 고여 누전의 위험이 있지 않은가?
 구조적으로 불안정한 부착물이나 표기물은 없는가?
 간판의 철거 및 설치시 보행자 안전을 고려한 시설 및 인력이 배치되어 있는가?
 간판의 설치 및 철거시 작업 안전수칙을 준수하고 있는가?

관리

- 미점등 조명이나 수명이 다한 조명은 없는가?
 간판에 녹이 슬거나 건축물 벽면에 녹이 흘러내리는 부위는 없는가?
 간판은 파손되거나 더러운 부분 없이 잘 관리되고 있는가?

Check List



part
2

간판디자인 구성 요소

1 표기요소	09
2 색채	15
3 재질	19
4 상징조형	21
5 구조	22
6 조명	23

※ 간판 예시 중 상호가 외국어 만으로 표시된 경우는 등록된
상표에 한하며 일반적인 경우 한글병기를 원칙으로 한다.

1. 표기요소

로고타입 (Logotype, Logo)

‘로고타입(logotype)’이란 업소나 회사의 명칭을 드러나도록 만들어 상표처럼 사용하는 글자체로 문자나 이미지를 짜 맞추어 특별하게 디자인하거나 레터링한 것을 말한다. 좋은 간판디자인을 위해서는 업소의 특성에 맞는 개성있고 간결한 로고타입의 개발이 필요하다.

로고타입에는 일반서체 활용, 캘리그래피, 전용서체 개발 등 다양한 유형이 있다.

- 일반서체 활용** 일반 기성서체 중 업소와 어울리는 서체를 선택
- 캘리그래피** 손글씨, 붓글씨 등을 활용하여 자유롭고 개성있게 표현
- 전용서체 개발** 고유서체를 개발하여 활용



일반서체를 가공한 예



캘리그래피로 표현한 예



전용서체를 개발한 예

표기요소의 조합(Layout)

표기요소의 중요도에 따라 '주 표기요소'와 '보조 표기요소'로 나누어, 강약(크기·위치)을 적절히 조절하여 리듬감 있게 조합한다.

가독성 확보

충분한 여백을 확보하고 표기문자의 굵기, 문자 폭, 자간 등을 조절하여 보행자들이 쉽고 편안하게 읽을 수 있도록 구성한다.



표기요소의 강약 없이 많은 내용을 표기한 간판



여백없이 글자로 꽉 채워진 간판

1. 표기요소

권장 서체 _ 한글

(일반서체 활용시)

탄탄하고 현대적인 느낌의 서체

단단하고 정돈된 느낌의 서체로 정직과 신뢰를 강조하는 업소에 어울린다.

윤고딕140

아름다운 간판

윤고딕240

아름다운 간판

가시나무M

아름다운 간판

HY울릉도

아름다운 간판

HY각혜드라인

아름다운 간판

휴먼모듬T

아름다운 간판

부드러우며 고전적인 느낌의 서체

섬세하고 우아한 느낌의 서체로 고전적이거나 깨끗하고 단아한 아름다움을 강조하는 업소에 어울린다.

산돌명조M

아름다운 간판

산돌제비B

아름다운 간판

하회마을M

아름다운 간판

아이리스M

아름다운 간판

윤현궁B

아름다운 간판

산돌성경M

아름다운 간판

소망L

아름다운 간판

자유롭고 개성적인 느낌의 서체

비정형의 자유로운 느낌의 개성적인 서체로 젊고 재미있는 느낌의 업소에 어울린다.

삐꾸기B

아름다운 간판

올러B

아름다운 간판

고구려B

아름다운 간판

이철수90M

아름다운 간판

HY바다M

아름다운 간판

HM동넉M

아름다운 간판

HY목판B

아름다운 간판

HY태백M

아름다운 간판

야화M

아름다운 간판

국향M

아름다운 간판

산돌수필

아름다운 간판

산돌종이학

아름다운 간판

권장 서체 _ 영문

(일반서체 활용시)

현대적이고 조형적인 서체

간결하게 정돈되고 완성도 높은 서체로 어디에나 잘 어울린다.

Helvetica

signboard

Univers

signboard

Frutiger

signboard

Futura

signboard

Gill San

signboard

DIN

signboard

섬세하고 우아한 서체

세련되고 품격있는 느낌의 서체로 현대적 이미지와 고전적 이미지에 모두 잘 어울린다.

Baskerville

signboard

Binary

signboard

Bodoni

signboard

Trajan

SIGNBOARD

Courier

signboard

Friz Quadrata

signboard

여러가지 느낌의 재미있는 서체

재미있는, 엉뚱한, 속도감 있는, 귀여운 느낌 등 여러가지 표정의 서체들을 업종에 맞게 사용한다.

Machine

SIGNBOARD

Cooper Plate

SIGNBOARD

Comic Sans

signboard

Textile

signboard

Sand

signboard

Edwardian Script

signboard

Adventure Subtitles

signboard

Apple Chancery

signboard

Blur

signboard

Cholla

signboard

Bodoni

signboard

Concielian

signboard

1. 표기요소

표기내용

간판에는 상호 또는 브랜드를 알릴 수 있는 최소한의 정보만 표기하되 주 표기내용과 보조 표기내용으로 구분하여 적용한다. 간판의 주 표기내용은 상호 또는 브랜드명을 칭하며 보조표기내용은 지점명, 전화번호, 인터넷 주소, 영업내용 등의 부수적인 내용을 말한다. 영업내용은 업종명이나 대표 취급품목 1종만 선택하여 표기하며 차림표, 가격, 실물사진 등은 표시하지 않는다.



금지사항



직접 광고문구와 실물 광고사진을 이용한 간판



직접 광고문구와 실물 광고사진을 이용한 간판



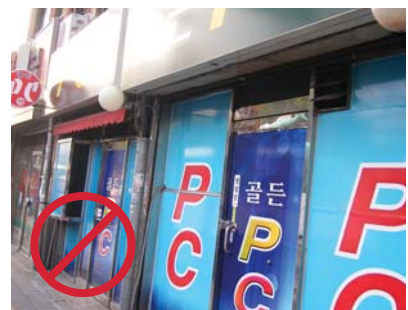
차림표와 실물 광고사진으로 뒤덮인 창문



매장 전면을 원색 광고문구로 가득 채우는 경우



차림표, 영업내용을 지나치게 크게 표기한 경우



창을 완전히 가리고 광고면으로 활용하는 경우

창문이용광고물

창문이용광고물은 창문 또는 출입문에 직접 부착하는 형태로 표시한다. 상호 또는 브랜드명 외에 전화번호, 영업내용등을 높이 20cm이하로 간략하게 표시한다.



안전띠 개념으로 로고를 간결하게 적용한 창문이용광고물



저채도 색상의 안전띠를 간결하게 적용한 창문이용광고물



반투명 에칭시트와 부분적인 로고 적용으로 창문의 개방감 유지



로고를 간결하게 적용하고 하단을 에칭시트로 그래픽 처리한 사례



출입구 부분에 깔끔하게 로고를 적용한 사례















업소명을 무채색으로 간결하게 적용한 사례

2. 색채

색의 성격

업종의 특성과 브랜드 및 상호의 성격을 반영한 색채를 사용한다.

	빨강	빛과 태양 같은 뜨거운 열정이나 생명을 연상시키며 식욕을 일으키거나 금지를 나타낸다.
	주황	풍성함을 나타내기도 하며 달콤한 느낌과 욕망을 나타내기도 한다.
	노랑	주목성이 높아 안전관련 시설, 어린이 비웃, 통학버스 등에 흔히 사용된다.
	초록	생명의 색으로 자연과 평화를 상징하고 병원이나 약국, 환경보호와 관련하여 흔히 사용된다.
	파랑	차갑고 맑은 하늘이나 깨끗한 물, 평화의 색으로 첨단기술이나 이지적인 느낌을 나타낸다.
	갈색	고전적인 느낌과 안정감을 주는 색으로 전통, 자연 등의 컨셉으로 많이 사용된다.
	보라	화려하고 우아한 느낌, 환상적인 분위기의 색으로 여성관련 감성 용품에 많이 사용된다.
	금색	최고를 의미하거나 부와 명예, 영광을 나타내는 고급스러운 느낌의 색이다.
	은색	차갑고 이지적인 느낌의 색으로 고급스러움을 나타낼 때 많이 사용된다.
	회색	다른 색과 잘 어울리는 현대적인 느낌의 색으로 주변 색상에 따라 명도를 조절하여 사용한다.
	검정	매우 현대적이고 패셔너블한 느낌의 세련된 색으로 포용력과 강렬함이 특징이다.
	백색	배경으로 많이 사용되는 색으로 순수하고 깨끗한 이미지를 준다.



빨간색을 포인트로 사용하여 재미있고 매력적인 인상을 주는 주점



노란색과 갈색을 사용하여 따뜻하고 편안한 느낌을 연출한 카페



녹색을 사용하여 자연스럽고 편안한 느낌을 주는 캐주얼 의류업소



파란색을 사용하여 은행의 신뢰성, 안정성을 표현한 금융업소



금색을 사용하여 고급스러움을 표현한 의류 매장



검정과 흰색의 강한 대비를 통해 세련된 느낌을 연출한 스포츠 매장

2. 색채

색채의 활용

색상 수

동시에 많은 색을 사용하면 오히려 주목성이 떨어지므로, 간판에 적용되는 색상은 3개 이내로 사용하는것이 좋다.

색상 비율

색상은 다른 색과의 조합에 따라 분위기와 느낌이 달라진다.
주조색과 보조색을 구분하여 적용하며 주변 색상과 조화로운 색상을 사용한다.

원색의 사용

원색을 남용할 경우 주목성이 떨어지고 산만해 지므로 강조하고자 하는 부분에만 포인트 색상으로 사용하는 것이 효과적이다. 또한 원색과 원색의 조합이나 보색 조합은 눈에 피로를 주고 가독성을 떨어뜨리므로 중저체도의 색상과 적절히 조합하여 사용한다.



지나치게 많은 원색을 사용



원색적인 대형 광고 이미지 사용

주변환경과 조화로운 색채

건축외장색 고려 건축 외부 마감재 색상과 어울리게 사용

지역 특성 고려 지역의 특성(문화·공간·기능)에 어울리는 색채의 활용

재질 색상 고려 재질 고유의 특성이 드러나는 자연스러운 색상사용 권장



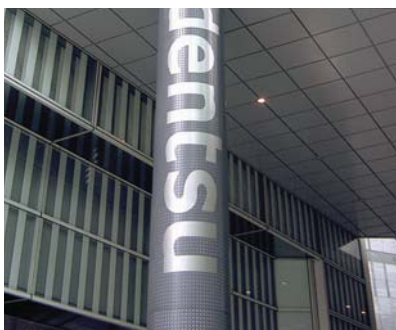
재질 고유의 자연스러운 색상 사용



건물의 외부 마감재와 어울리는 색상 사용



건물의 외부 마감재와 어울리는 색상 사용



건축물과 어울리는 색상 사용

3. 재질

주변환경과 조화로운 재질

업소의 특성을 전달할 수 있는 효과적인 재질을 사용하되, 지역 특성을 반영할 수 있고 건축물의 외부 마감재와 조화로운 재질을 선정하여 사용한다.



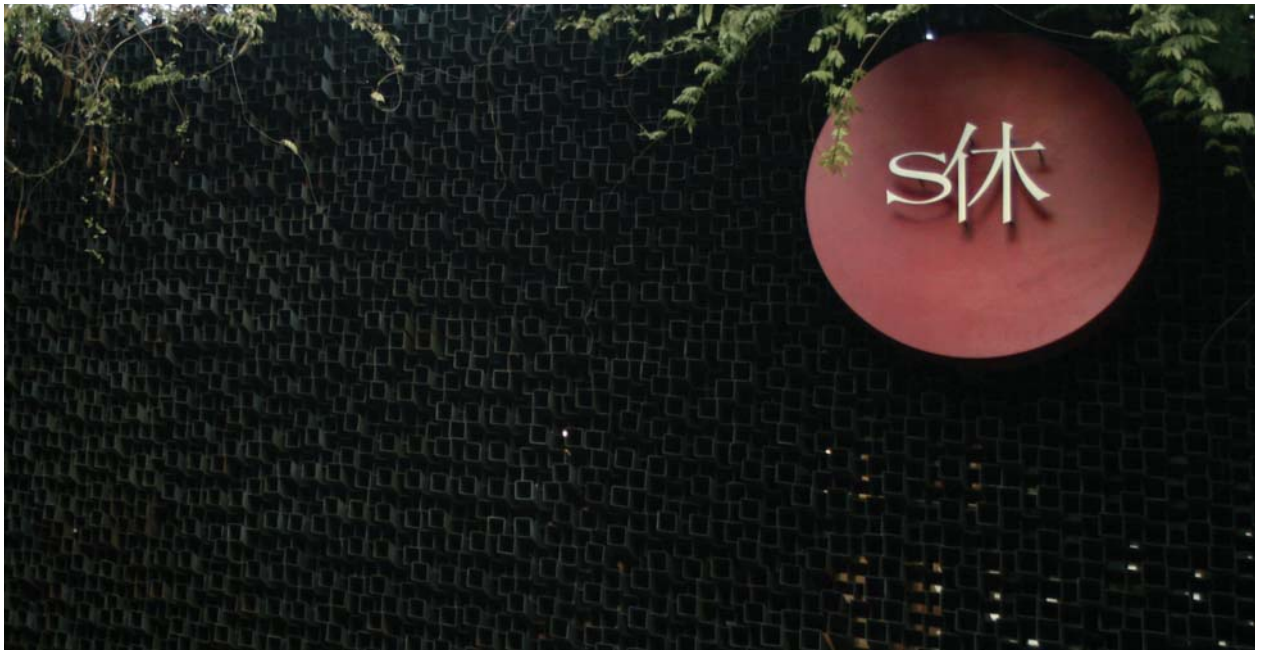
건물의 외부 마감재와 어울리는 재료 사용



건물의 분위기와 어울리는 재질 사용

재미있고 다양한 재질

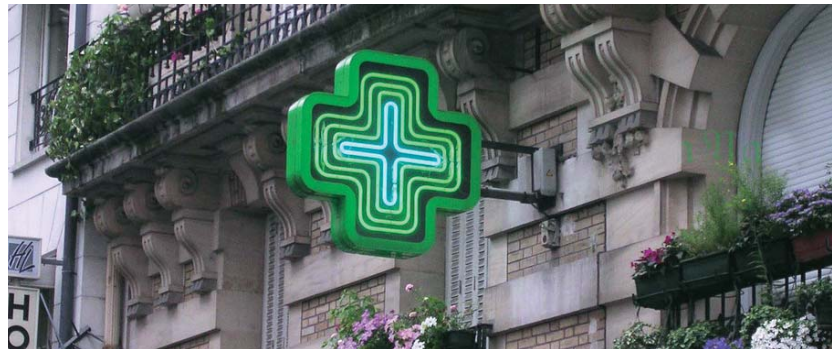
기존에 많이 사용되던 획일적인 재질에서 벗어나 천연재료, 금속, 합성재료 등 다양한 재질의 간판을 제작한다.



4. 상징 조형

때로는 상호를 직접 표기하지 않더라도 업소를 상징하는 개성적인 심볼이나 독특한 그래픽 이미지만으로 차별화된 간판을 만들 수 있다.

필요한 경우 업소를 상징할 수 있는 간결한 조형이미지를 개발한다.



5. 구조

재미있고 다양한 형태의 구조

획일적인 장방형 판류의 간판이 아닌, 재미있고 다양한 입체구조의 간판을 설치하여 업소의 개성과 품격을 살린다.



6. 조명

간판 조명의 지양사례

너무 밝거나 눈이부시게 자극적인 조명은 빛 공해를 유발시키고 정보전달력을 떨어뜨린다. 시각적으로 부드럽고 편안한 조명 사용을 권장하고 광원이 직접 노출되는 조명, 점멸하는 조명은 지양한다.



지양 사례 1 _ 판류형 간판 전체에 빛이 나오는 내부조명방식의 간판



지양 사례 2 _ 광원이 노출된 점멸방식의 조명

간판 조명의 권장사례

부드럽고 은은한 간접조명방식으로 세련된 분위기를 연출하거나 입체문자를 외부에서 조명하여 오브제의 조형미를 돋보이게 한다. 내부조명을 사용할 경우라도 문자나 도형 부위만 부분적으로 조명을 사용한다.



은은한 느낌의 간접조명방식



아래에서 위로 비추는 외부조명방식의 간판



위에서 아래로 비추는 외부조명방식의 간판



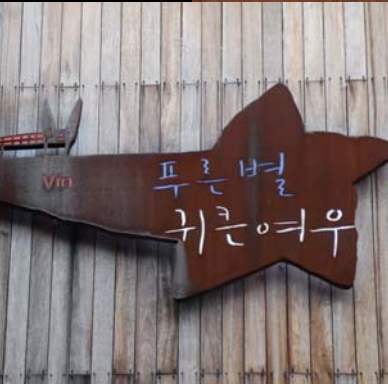
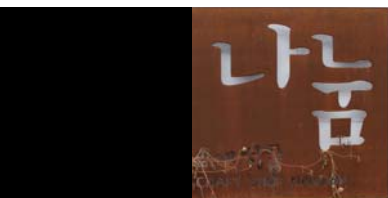
앞쪽에서 문자를 비추는 외부조명방식의 간판



입체문자에 조명을 매입하여 문자 자체에서 빛이 나오는 간판



문자 및 도형 부위에만 빛이 나오는 부분조명방식의 판류형간판



part
3

간판디자인 개발

- | | |
|--------------|----|
| 1 업종별 디자인 | 25 |
| 2 간판 유형별 디자인 | 77 |

업종의 선정

우리 생활과 밀접하게 연관되어 있고 주위에서 쉽게 찾아볼 수 있는 업종들 중 그 숫자가 많은 생활형 업종 11종 52점포를 선정하여 다양한 간판디자인 사례를 제시하였다.

생활서비스	이발소, 미용실, 부동산, 목욕탕(사우나), 세탁소, 사진관, 동물병원
소매업	슈퍼마켓, 청과물, 문구점, 철물점, 안경점, 화장품, 서점, 의료기판매점
오락/취미/스포츠	노래방, PC방, 당구장, 헬스클럽, 비디오방, 체육도장, 게임제공업
음식업	한식, 중식, 분식, 감자탕, 횃집, 족발, 순대국, 삼겹살집
기호음식업	제과점, 커피숍, 떡집
주류업	호프집, 민속주점, 간이주점
의류업	한복, 아동복, 양복점 등
의료	한의원, 약국, 일반의원, 치과의원
교육/문화	보습학원, 유학원, 영어학원, 피아노학원, 독서실
숙박	모텔, 여관
전문업	세무사, 법무사

※ 주의 : 수록된 간판디자인은 참고용으로 개발하였으며 대표 업종별로 임의로 선정된 업소를 기준으로 개발한 것으로 업소의 명칭이나 그래픽을 임의로 사용하여서는 안되며 활용자의 디자인 의도와 업소 특성에 어울리는 간판의 스타일과 구조를 참고하여 활용하도록 한다.

1. 업종별 디자인

1) 생활서비스	25
2) 소매업	32
3) 오락/취미/스포츠	40
4) 음식업	47
5) 기호음식업	55
6) 주류업	58
7) 의류업	61
8) 의료	64
9) 교육/문화	68
10) 숙박	73
11) 전문업	75

수양이발실

로고타입(Logotype)

1. 업종별 디자인

1) 생활 서비스_이발실

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW

수양이발실



재질 금속

조명 비조명형 또는 외부조명형

제작방법 입체형으로 문자 가공 후 금속봉 고정

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 비조명형 또는 후면 간접조명형

제작방법 입체형으로 프레임과 문자 일체형으로 제작

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

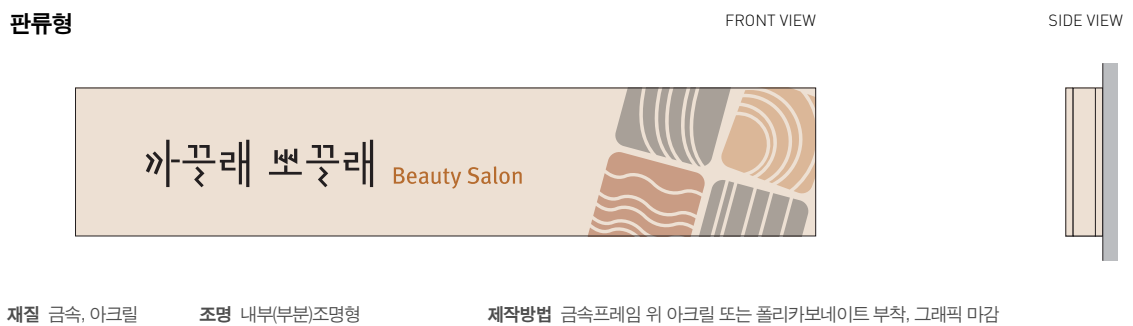
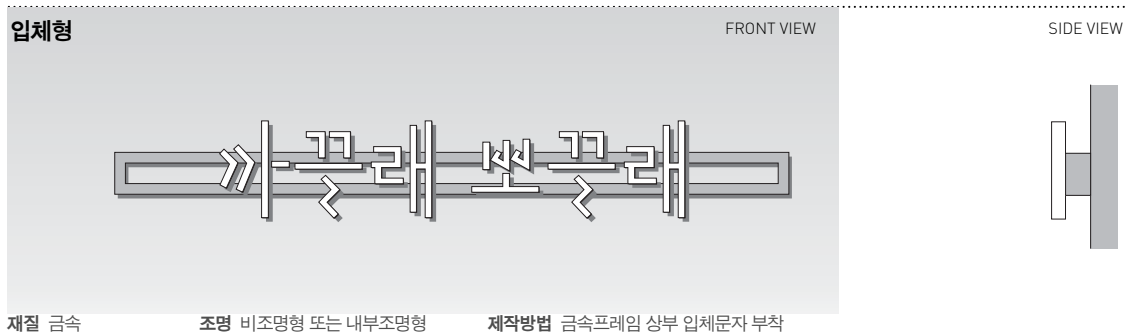
조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속판재 레이저커팅, 후면 아크릴 부착

»-꽃래 뽀꽃래

로고타입(Logotype)

1) 생활 서비스_미용실



1. 업종별 디자인

1) 생활 서비스_부동산

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

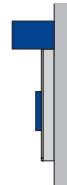
조명 문자 내부조명형

제작방법 구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 유리

조명 상부 외부조명형

제작방법 금속판 가공 후 유리마감. 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 위 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

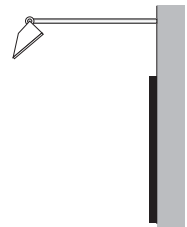
1) 생활 서비스_목욕탕(사우나)

입체형



FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형

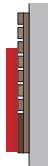
제작방법 입체문자 직접부착

복합형



FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 아크릴

조명 문자 내부조명형

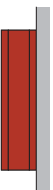
제작방법 목재 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형



FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 위 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

1) 생활 서비스_세탁소

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 내부조명형

제작방법 입체문자 직접부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

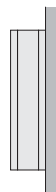
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 위 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감



로고타입(Logotype)

1) 생활 서비스_사진관



1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

1) 생활 서비스_동물병원



진선미·마트

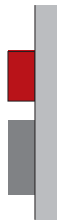
로고타입(Logotype)

2) 소매업_슈퍼마켓

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부조명형

제작방법 입체문자 직접부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

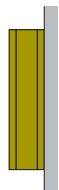
조명 비조명형 또는 문자 내부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 위 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인



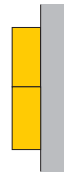
로고타입(Logotype)

2) 소매업_청과물

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

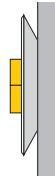
조명 내부조명형

제작방법 입체문자 직접부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 비조명형 또는 문자 내부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 후면 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감



로고타입(Logotype)

2) 소매업_문구점



1. 업종별 디자인

로고타입(Logotype)

2) 소매업_철물점

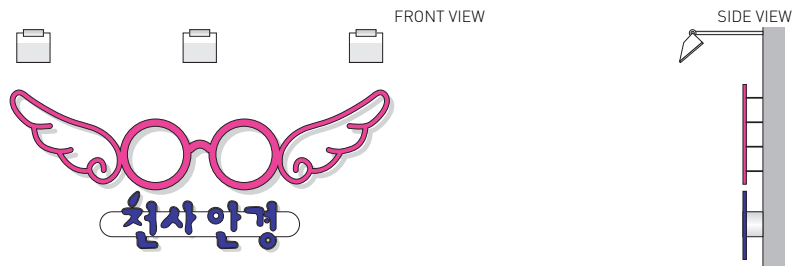


천사안경

로고타입(Logotype)

2) 소매업_안경점

입체형

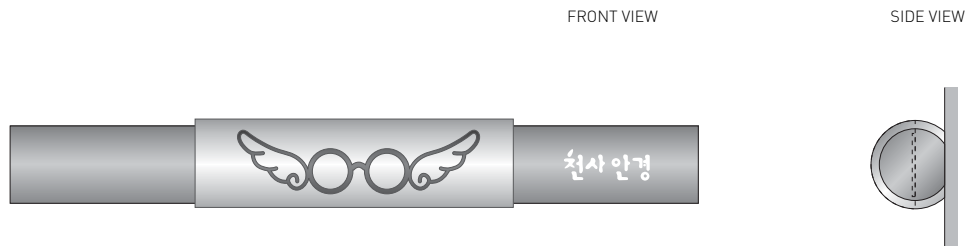


재질 금속

조명 비조명형 또는 외부조명형

제작방법 입체형으로 그래픽 및 문자 가공 후 금속봉 고정

복합형

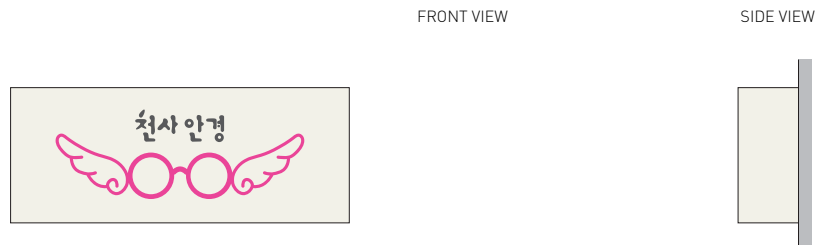


재질 금속, 아크릴

조명 비조명형 또는 외부조명형

제작방법 금속 파이프 가공 후 레이저커팅

판류형



재질 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 아크릴 또는 폴리카보네이트 상부 그래픽 마감

1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

2) 소매업_화장품

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

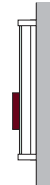
조명 비조명형 또는 내부조명형

제작방법 입체문자 직접부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 유리

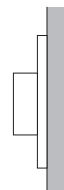
조명 내부 간접조명 또는 외부조명

제작방법 유리면 위 그래픽 점착필름 부착, 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 외부조명형

제작방법 금속 절곡 후 상부 입체문자 직접부착

일우서적 ILWOO Books Club

로고타입(Logotype)

2) 소매업_서점

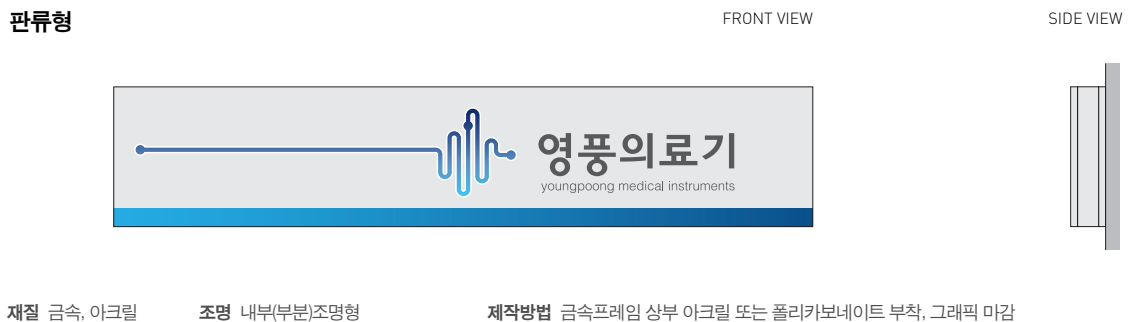


1. 업종별 디자인

영풍의료기

로고타입(Logotype)

2) 소매업_의료기판매점





로고타입(Logotype)

3) 오락/취미/스포츠_노래방

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

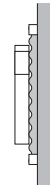
조명 외부조명형

제작방법 입체문자 가공 후 직접부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 간접조명 또는 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



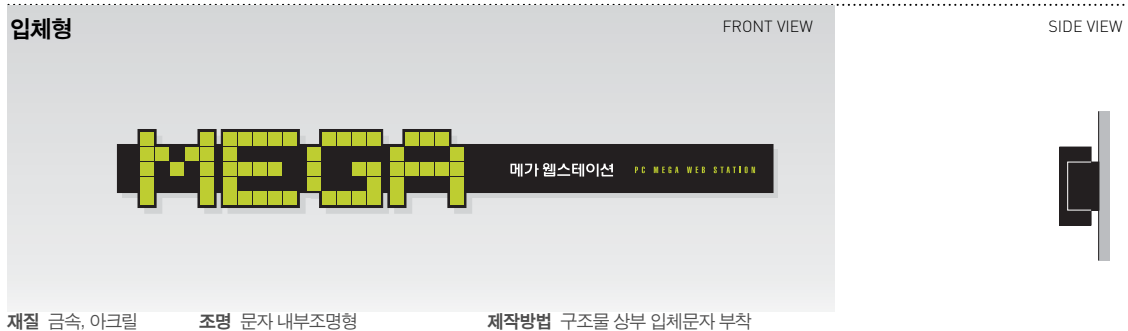
재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인

3) 오락/취미/스포츠_PC방



신광 당구 클럽

로고타입(Logotype)

3) 오락/취미/스포츠_당구장



1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

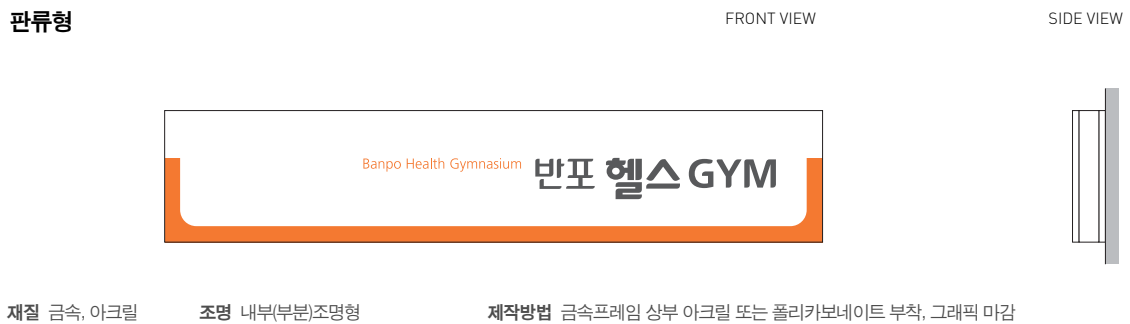
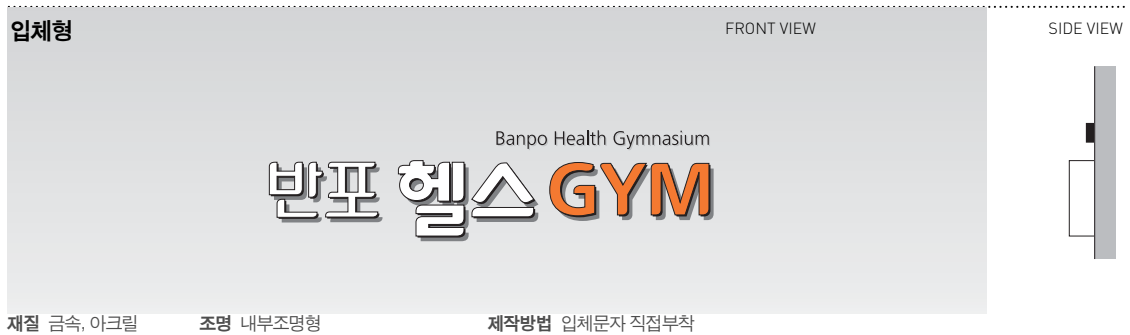
3) 오락/취미/스포츠_비디오방



반포 헬스 GYM

로고타입(Logotype)

3) 오락/취미/스포츠_헬스클럽





로고타입(Logotype)

1. 업종별 디자인

3) 오락/취미/스포츠_체육도장

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

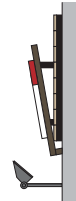
조명 비조명형 또는 외부조명형

제작방법 입체문자 직접부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

조명 하부 외부조명형

제작방법 목재판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

구상 게임장

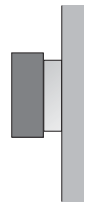
로고타입(Logotype)

3) 오락/취미/스포츠_게임제공업

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

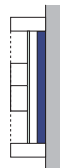
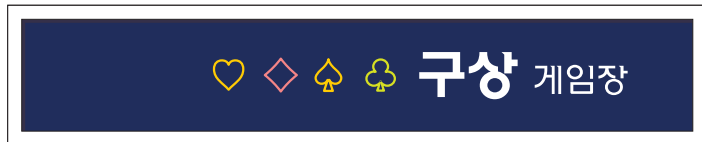
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속 프레임 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형 또는 문자 내부조명 제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 아크릴 또는 폴리카보네이트 상부 그래픽 마감



로고타입(Logotype)

1. 업종별 디자인

4) 음식점_일반음식점



차이나

Chinese Restaurant

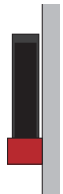
로고타입(Logotype)

4) 음식점_일반음식점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

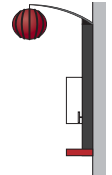
조명 내부조명형

제작방법 금속 프레임 입체문자 일체형

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

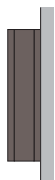
조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인

동그라미 분식

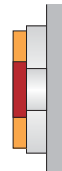
로고타입(Logotype)

4) 음식점_일반음식점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

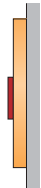
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

아랑 벼대귀 해장국

로고타입(Logotype)

4) 음식점_일반음식점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

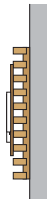
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

조명 외부조명형

제작방법 목재판형 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



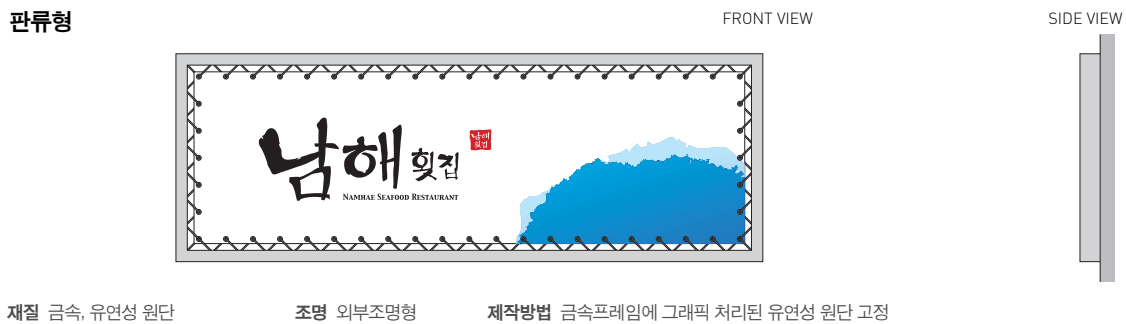
재질 목재, 금속

조명 비조명형 또는 문자 내부조명형

제작방법 목재판형 상부 입체문자 부착

1. 업종별 디자인

4) 음식점_일반음식점



명동 왕족발

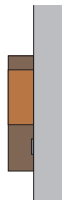
로고타입(Logotype)

4) 음식점_일반음식점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

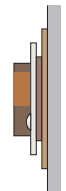
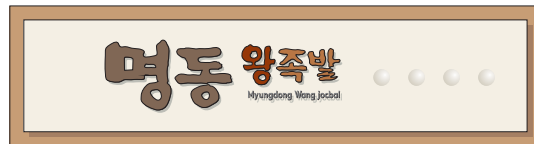
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

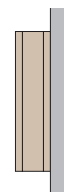
조명 후면 간접조명, 문자 내부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

4) 음식점_일반음식점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

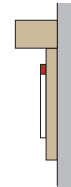
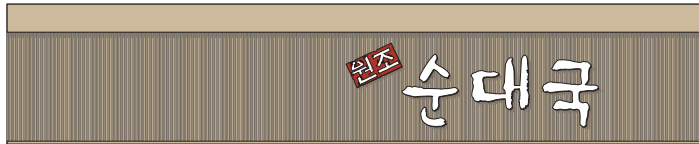
조명 문자 내부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

조명 상부 외부조명형

제작방법 목재판형 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

조명 외부조명형

제작방법 목재판형 상부 입체문자 부착



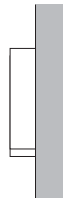
로고타입(Logotype)

4) 음식점_일반음식점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

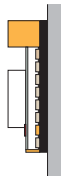
조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 벽돌타일, 금속

조명 상부 외부조명형

제작방법 벽돌판형 상부 유리마감, 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인

쉐휘가로 과자점
CHEZ FIGARO BAKERY

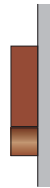
로고타입(Logotype)

5) 기호음식점_제과점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

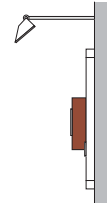
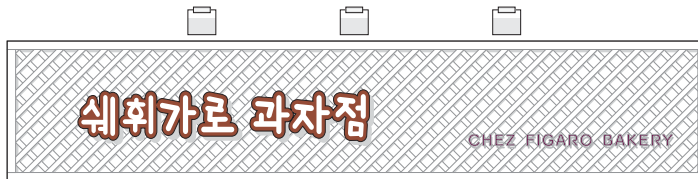
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

조명 상부 외부조명형

제작방법 목재 구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

동은커피숍 dongeun coffee

로고타입(Logotype)

5) 기호음식점_커피숍

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

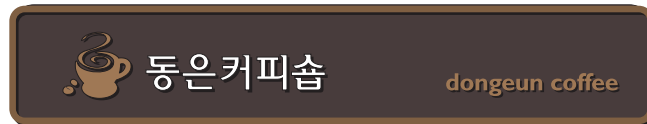
조명 외부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 폴리카보네이트

조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 부식동판 또는 코르텐스틸

조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 문자 음각 레이저커팅

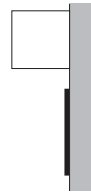
1. 업종별 디자인

5) 기호음식점_떡집

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

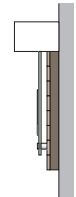
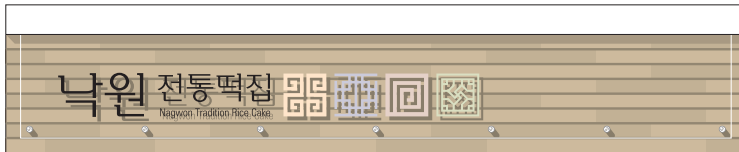
조명 상부 외부조명

제작방법 입체문자 상부 조명박스 설치

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 유리

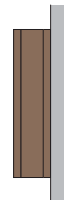
조명 상부 외부조명형

제작방법 목재판형 위 유리마감. 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

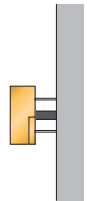
6) 주류업_호프집

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW

SEVEN HOF 세븐호프



재질 금속

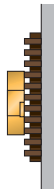
조명 비조명 또는 내부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

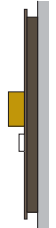
조명 문자 내부조명형

제작방법 목재판형 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 부식 동판, 코르텐스틸

조명 외부조명형

제작방법 금속판면 가공 후 입체문자 부착

1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

6) 주류업_민속주점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

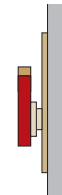
조명 내부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

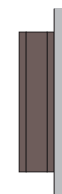
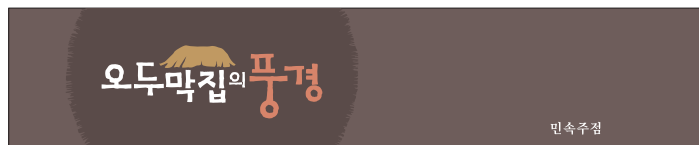
조명 외부조명형

제작방법 목재판형 위 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

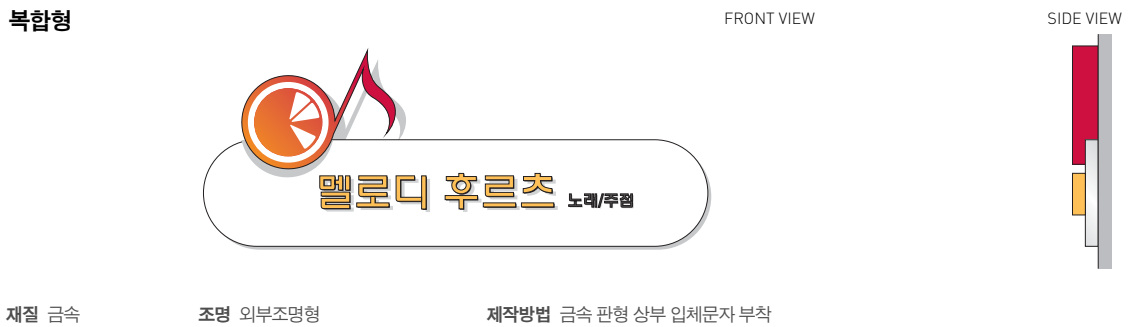
제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

멜로디 후르츠 노래/주점

Melody Fruits

로고타입(Logotype)

6) 주류업_호프집



1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

7) 의류업_한복점



탑랜드아동복

로고타입(Logotype)

7) 의류업_아동복

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

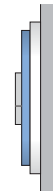
조명 내부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

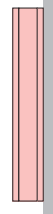
조명 외부조명형

제작방법 금속판형 위 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 아크릴 또는 폴리카보네이트 상부 그래픽 마감

1. 업종별 디자인

뉴 잉글랜드

NEW ENGLAND

로고타입(Logotype)

7) 의류업_양복점

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 비조명 또는 외부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형

제작방법 금속판형 위 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감



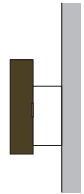
로고타입(Logotype)

8) 의료업_한의원

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

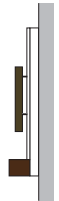
조명 내부조명형

제작방법 금속 구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 목재, 금속

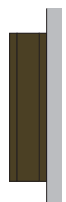
조명 외부조명형

제작방법 목재판형 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

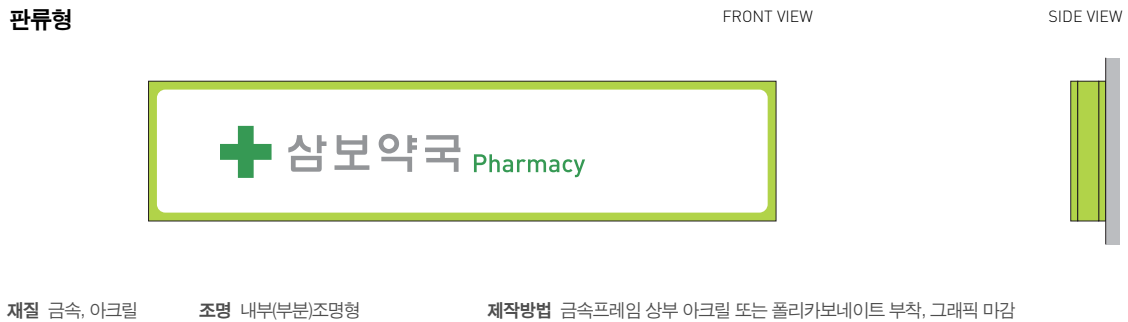
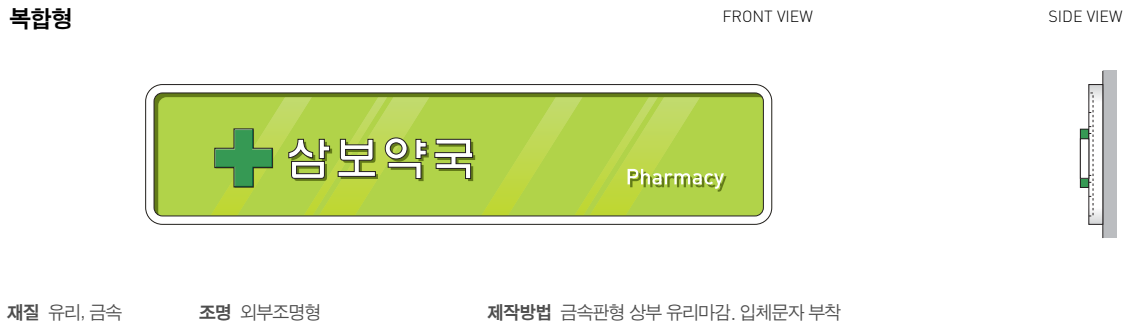
제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

1. 업종별 디자인

삼보약국

로고타입(Logotype)

8) 의료업_약국



8) 의료업_일반의원

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

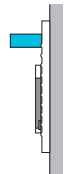
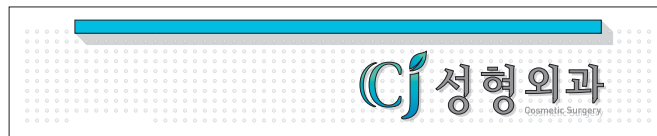
조명 비조명 또는 외부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

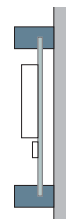
조명 상부 외부조명형

제작방법 금속판형 가공 후 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 유리

조명 외부조명형

제작방법 유리판면 상부 입체문자 부착, 금속구조로 고정

1. 업종별 디자인

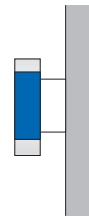
로고타입(Logotype)

8) 의료업_치과의원

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 내부조명형

제작방법 금속 구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

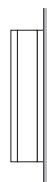
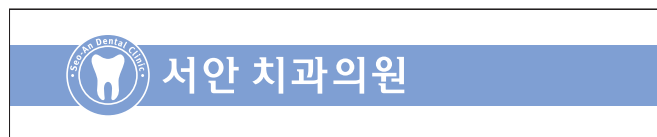
조명 문자 내부조명형

제작방법 금속판형 밴딩가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감



로고타입(Logotype)

9) 교육/문화_일반학원



1. 업종별 디자인

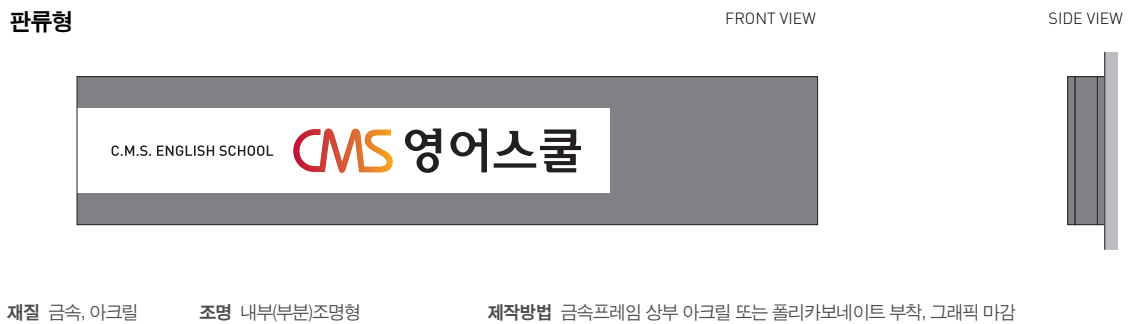


로고타입(Logotype)

9) 교육/문화_유학원



9) 교육/문화_영어학원



1. 업종별 디자인

작은손 피아노학원

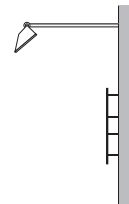
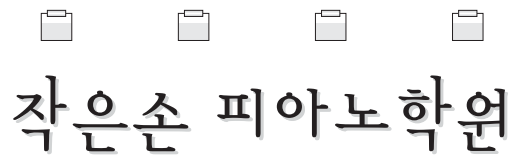
로고타입(Logotype)

9) 교육/문화_피아노학원

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

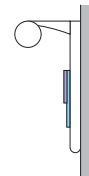
조명 외부조명형

제작방법 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

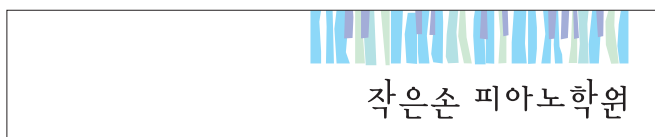
조명 상부 외부조명형

제작방법 금속판형 가공 후 상부 입체문자 부착

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감

이레독서실

로고타입(Logotype)

9) 교육/문화_독서실



1. 업종별 디자인



로고타입(Logotype)

10) 숙박업_모텔

입체형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

조명 외부조명형

제작방법 금속 구조물 상부 입체문자 부착

복합형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속

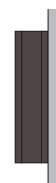
조명 외부조명형

제작방법 문자 절곡 후 금속판형 겹침

판류형

FRONT VIEW

SIDE VIEW



재질 금속, 아크릴

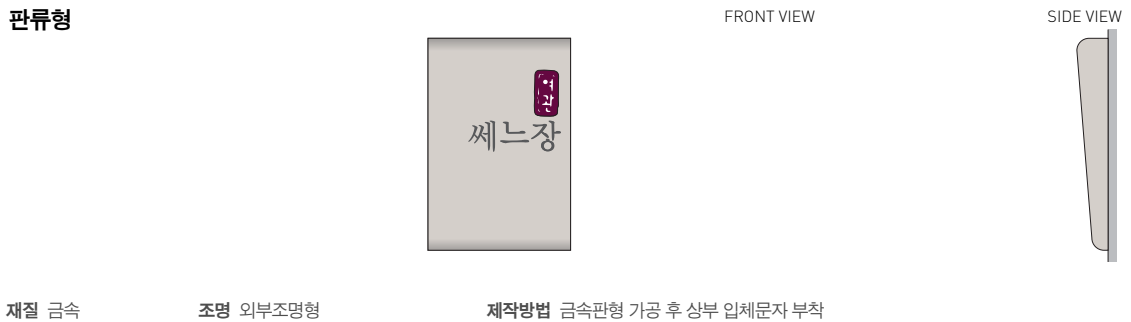
조명 내부(부분)조명형

제작방법 금속프레임 상부 아크릴 또는 폴리카보네이트 부착, 그래픽 마감



로고타입(Logotype)

10) 숙박업_여관



1. 업종별 디자인

상록회계법인

로고타입(Logotype)

11) 전문업_세무사사무소



홍길동 법무사 사무소

로고타입(Logotype)

11) 전문업_법무사사무소



2. 간판 유형별 디자인

가로형간판	77
돌출간판	84
지주이용간판	93
창문이용광고물	97

2. 간판 유형별 디자인

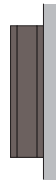
가로형간판_단독형

가로형 간판의 경우 입체문자형을 권장하며 판형간판의 경우 부분조명 권장

판류형(내부조명)

FRONT VIEW

SIDE VIEW



입체형(외부조명)

FRONT VIEW

SIDE VIEW

수양이발실



입체형(내부조명)

FRONT VIEW

SIDE VIEW



가로형간판_단독형

목재, 유리, 금속 등 다양한 소재를 활용한 특색있는 간판디자인 권장

복합형(목재)

FRONT VIEW

SIDE VIEW



복합형(유리)

FRONT VIEW

SIDE VIEW



복합형(금속)

FRONT VIEW

SIDE VIEW



2. 간판 유형별 디자인

가로형간판_단독형

획일적인 사각박스 형태에서 벗어난 개성적 디자인 개발
 형태, 색상, 질감, 조명 등을 자유롭게 연출하여 다양한 간판디자인 연출

복합형(금속)

FRONT VIEW

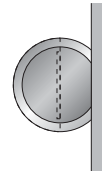
SIDE VIEW



복합형(금속)

FRONT VIEW

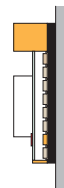
SIDE VIEW



복합형(기타)

FRONT VIEW

SIDE VIEW



가로형간판_연립형

건물 외벽에 내부 입점업체를 알리기 위해 설치하는 가로형 연립간판
일정한 모듈로 크기와 색상을 통일성 있게 설치하되 내용 교체가 용이하도록 제작



문자의 색상을 통일성 있게 적용하여 입체로 건축면에 직접 부착



일정 규격의 구조물에 입체 문자를 부착

2. 간판 유형별 디자인

가로형간판_연립형

건물 외벽에 입점업체를 알리기 위해 설치하는 가로형 연립간판은 일정한 모듈로 나누어 통일성 있게 설치하되 내용 교체가 가능하도록 한다.



판형 모듈 위에 각 업소의 상호를 컬러로 적용

동일한 모듈에 문자의 색상 및 적용 서체를 통일성 있게 적용



프레임 내부에 모듈을 교체할 수 있도록 제작하고 문자의 색상을 통일

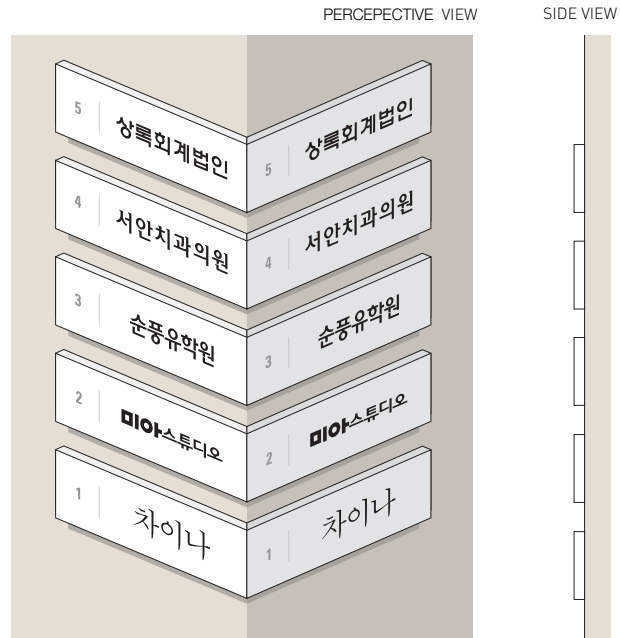


상호를 같은 색 바탕면에 컬러로 적용하고 유리로 마감

2. 간판 유형별 디자인

가로형간판_연립형

건물 외벽에 입점업체를 알리기 위해 설치하는 세로형 연립간판은 일정한 모듈로 나누어 통일성 있게 설치하되 내용 교체가 가능하도록 한다.



곡각지점 2면을 활용하여 판형으로 연립형 간판을 설치



판형과 글자의 색상을 통일하여 각 업소의 상호를 적용

돌출간판_소형돌출

1층 매장에 적용하는 소형간판으로 다양한 형태의 돌출구조에 상호를 나타내는 그래픽을 평면적으로 적용한 간판형태

SIDE VIEW

FRONT VIEW



2. 간판 유형별 디자인

돌출간판_소형돌출

1층 매장에 적용하는 소형간판으로 다양한 형태의 돌출구조에 상호를 나타내는 그래픽을 평면적으로 적용한 간판형태

SIDE VIEW

FRONT VIEW

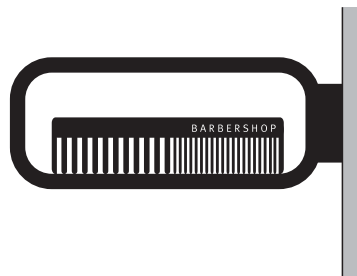
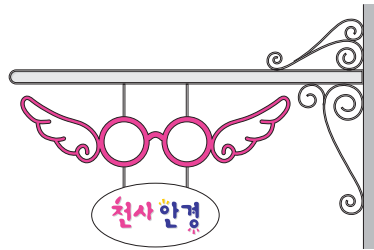


돌출간판_소형돌출

1층 매장에 적용하는 소형간판으로 다양한 형태의 간판에 입체문자를 적용하여 특색있게 디자인. 비조명형으로 부피가 작고 형태적 재미를 강조한 사례

SIDE VIEW

FRONT VIEW



2. 간판 유형별 디자인

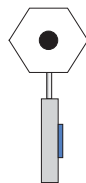
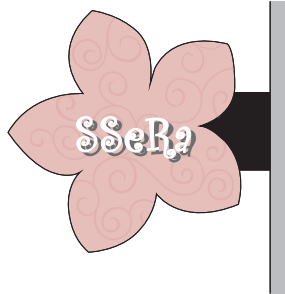
돌출간판_소형돌출

1층 매장에 적용하는 소형간판으로 다양한 형태의 간판에 입체문자를 적용하여 특색있게 디자인. 비조명형으로 부피가 작고 형태적 재미를 강조한 사례

SIDE VIEW



FRONT VIEW

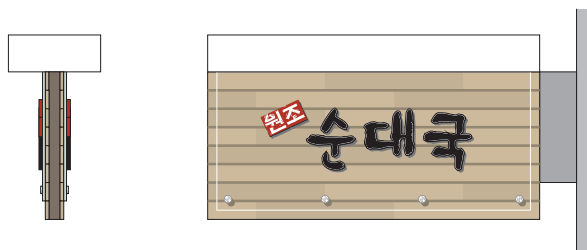


돌출간판_소형돌출

1층 매장에 적용하는 소형간판으로 다양한 형태의 간판에 입체문자를 적용하여 특색있게 디자인. 목재 등 재질감을 다양하게 적용한 사례

SIDE VIEW

FRONT VIEW



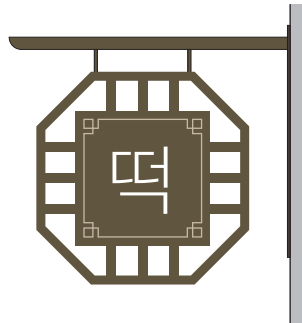
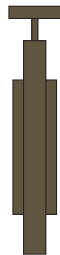
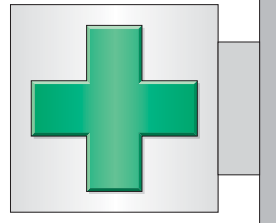
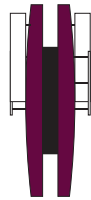
2. 간판 유형별 디자인

돌출간판_소형돌출

1층 매장에 적용하는 소형간판으로 다양한 형태의 간판에 입체문자를 적용하여 특색있게 디자인. 표기내용을 간결하게 적용하고 상징도형 등의 활용 권장

SIDE VIEW

FRONT VIEW



돌출간판_일반형

2층 이상에 설치하는 돌출간판으로 주로 판형을 권장하며 각 간판의 높이와 규격을 통일성있게 적용.

조명은 비조명 또는 부분조명형을 권장하고 프레임 구조는 도장처리.

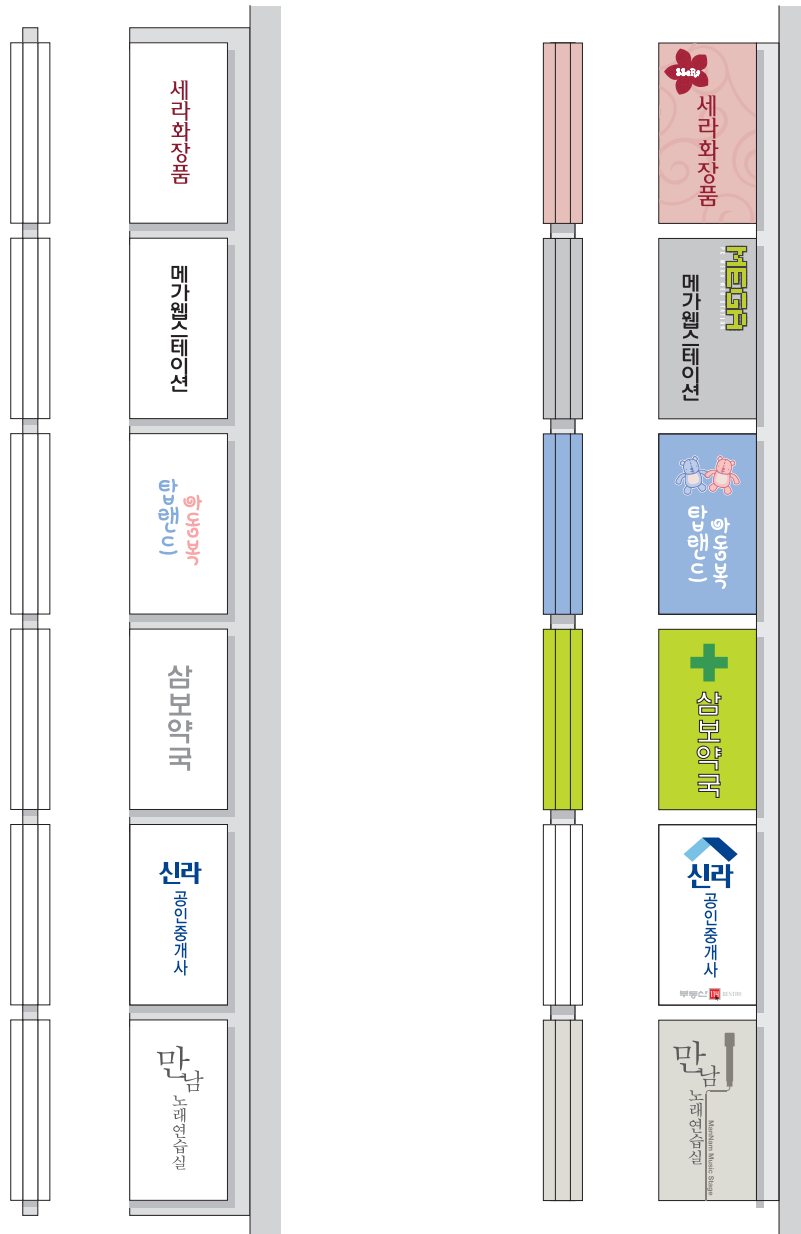


2. 간판 유형별 디자인

돌출간판_일반형

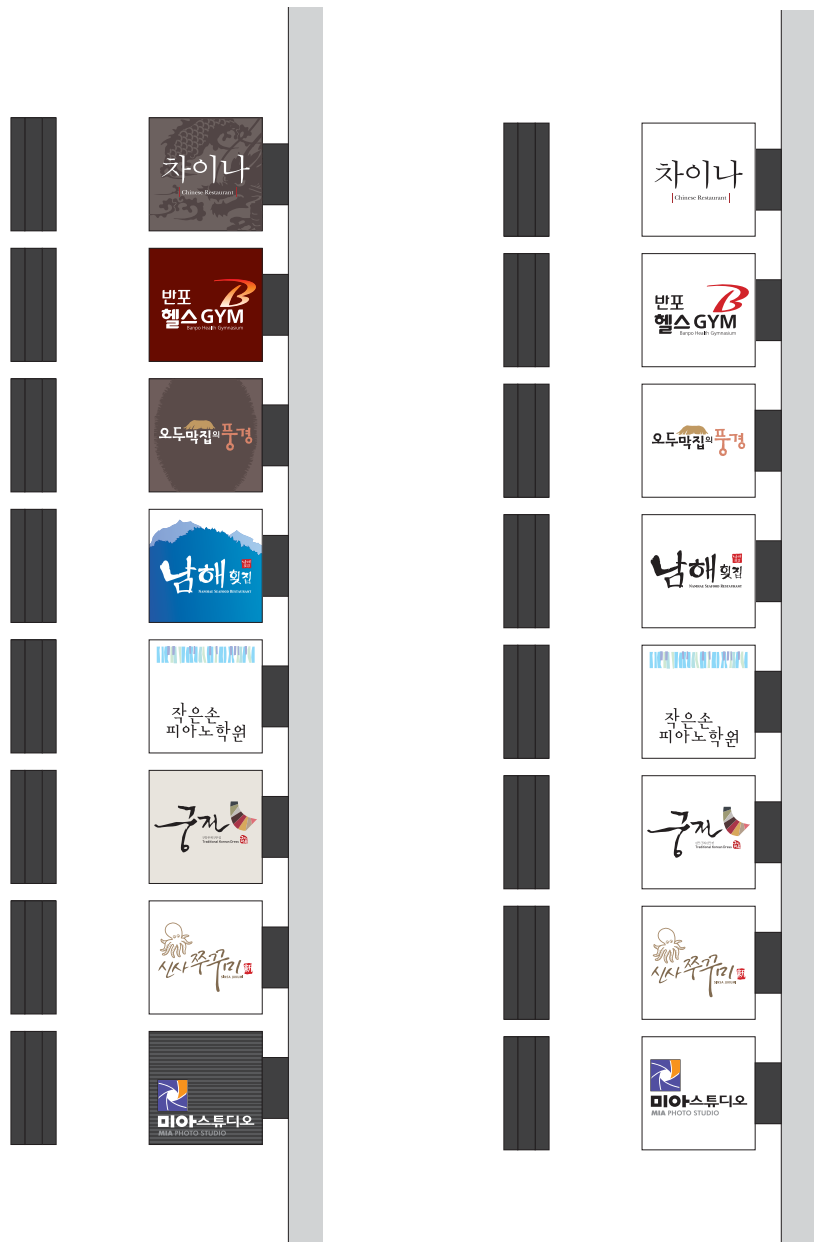
2층 이상에 설치하는 돌출간판으로 주로 판형을 권장하며 각 간판의 높이와 규격을 통일성 있게 적용.

조명은 비조명 또는 부분조명형을 권장하고 프레임 구조는 도장처리



돌출간판_2층이상(일반)

2층 이상에 입주한 업소의 돌출간판으로 주로 판형을 권장하며 각 간판의 높이와 규격을 통일성 있게 적용



2. 간판 유형별 디자인

지주이용간판_세로형

건물 외부에 지주형으로 설치하여 입점업체를 안내하는 간판으로 내용의 교체가 용이하도록 모듈화하여 적용

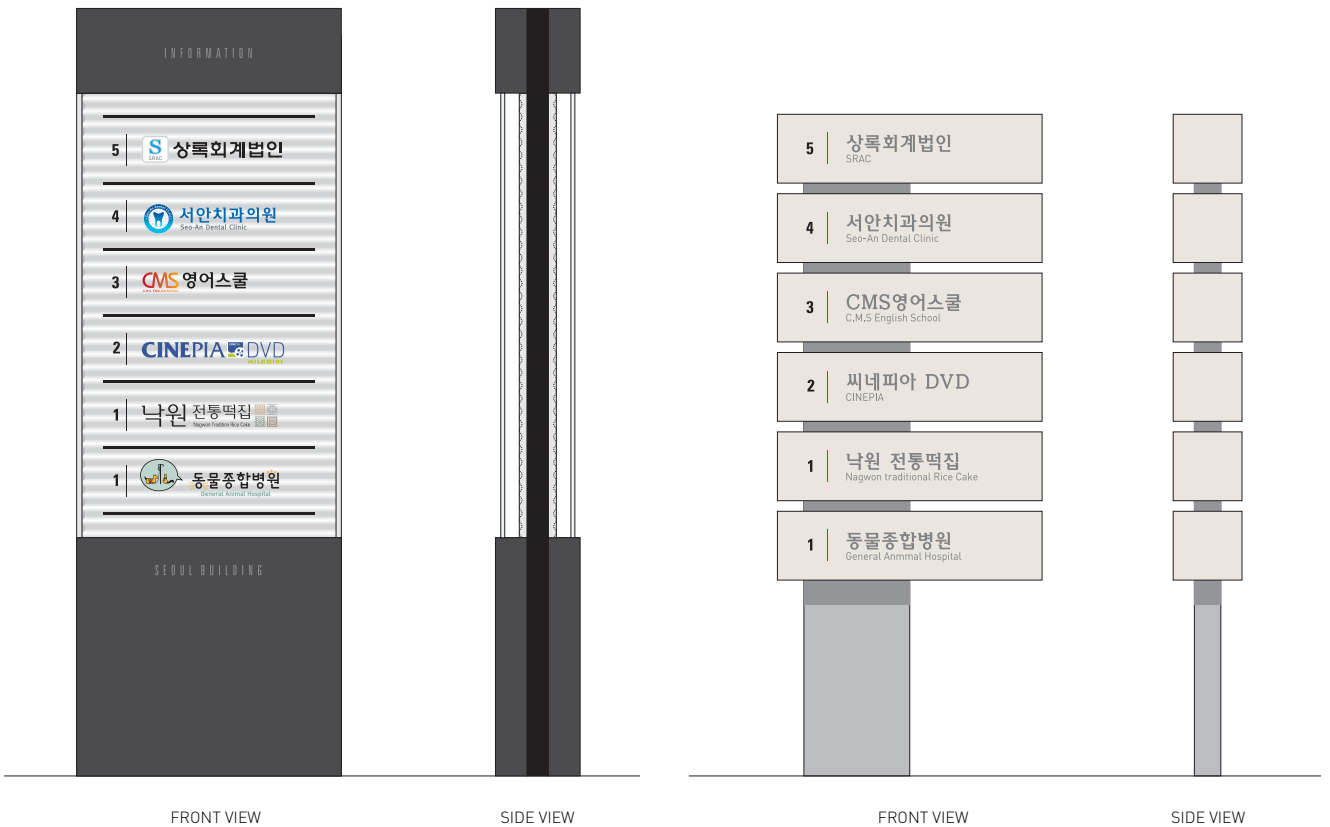
판형 모듈 위에 각 업소의 상호를 컬러로 적용

지주형 간판의 고유색상 위에 문자의 색상을 통일



유리면에 입점업체를 표기하고 후면에서 조명효과를 주어 입체적으로 연출

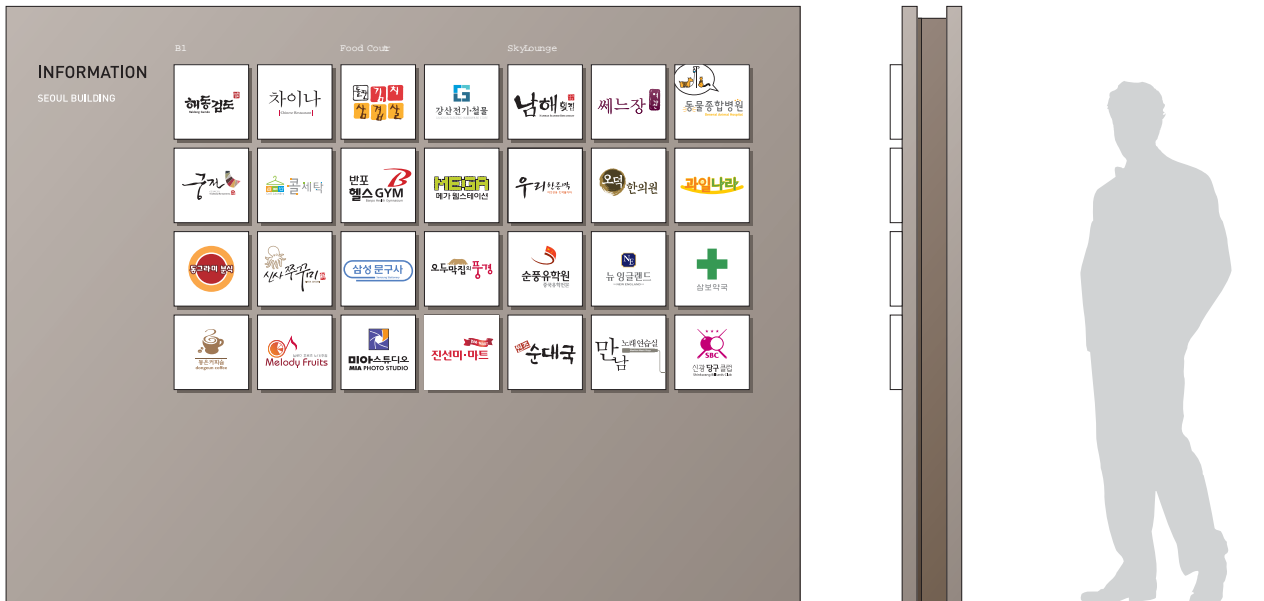
모듈의 색상과 서체를 통일성 있게 적용한 예



2. 간판 유형별 디자인

지주이용간판_가로형

건물 외부에 지주형으로 설치하여 입점업체를 안내하는 간판으로 내용의 교체가 용이 하도록 모듈화하여 적용. 전체적인 구조는 간결하게 구성하고 내부조명이 적용된 표기 면을 하나의 모듈로 하여 입체적으로 적용



FRONT VIEW

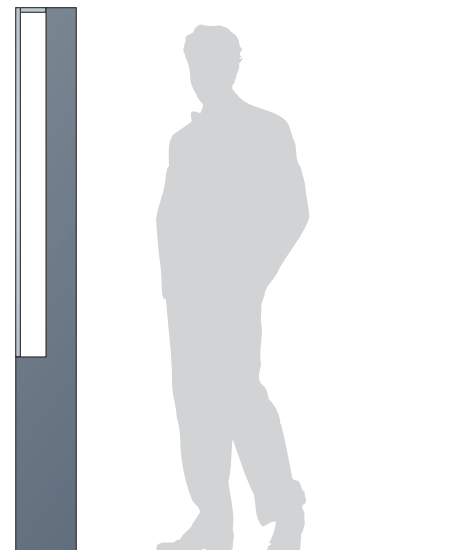
SIDE VIEW

지주이용간판_가로형

건물 외부에 지주형으로 설치하여 입점업체를 안내하는 간판으로 내용의 교체가 용이하도록 모듈화하여 적용. 구조의 전면에 유리를 적용하고 유리면에 단색으로 입점업체를 표기. 유리 후면부 또는 하단에 조명을 적용



FRONT VIEW



SIDE VIEW

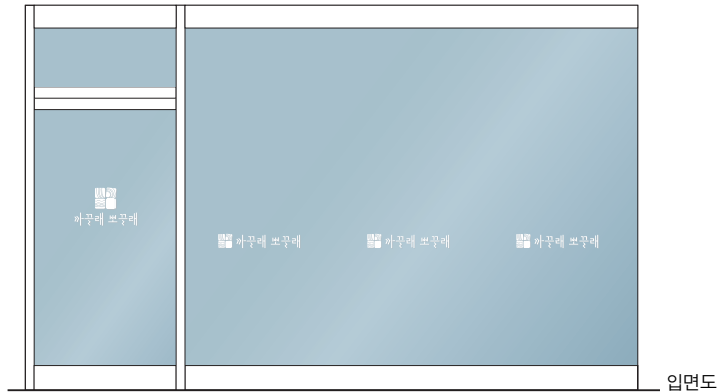
2. 간판 유형별 디자인

창문이용광고물

창문이용광고물은 1층 업소에 한하여 안전띠 개념으로 색상을 제한하여 적용하며 단색이나 반투명 점착필름을 권장



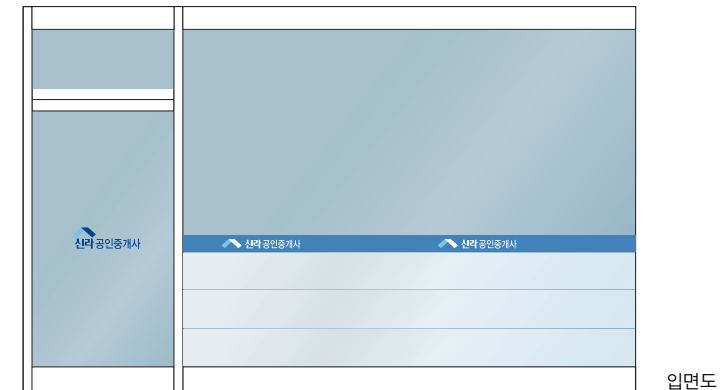
부분확대



입면도



부분확대



입면도



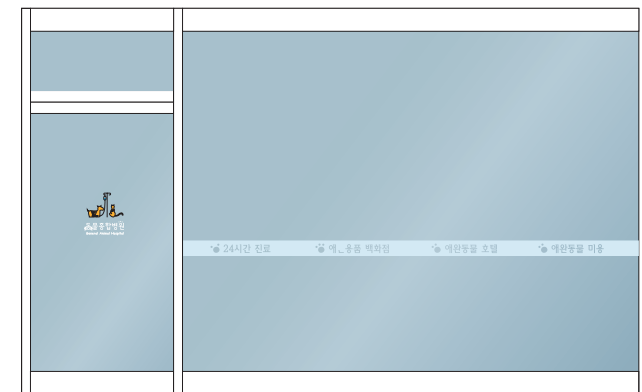
부분확대



입면도



부분확대



입면도

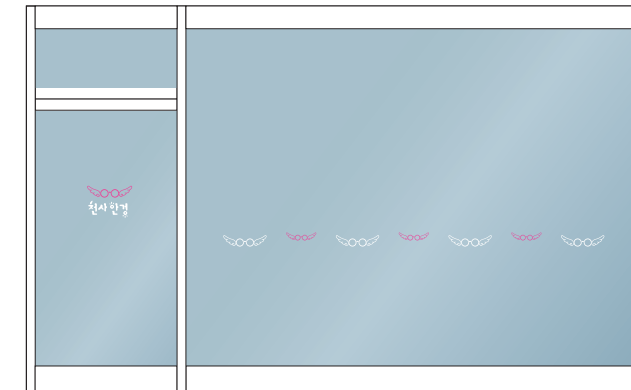
2. 간판 유형별 디자인

창문이용광고물

창문이용광고물은 1층 업소에 한하여 안전띠 개념으로 색상을 제한하여 적용하며 단색이나 반투명 점착필름을 권장



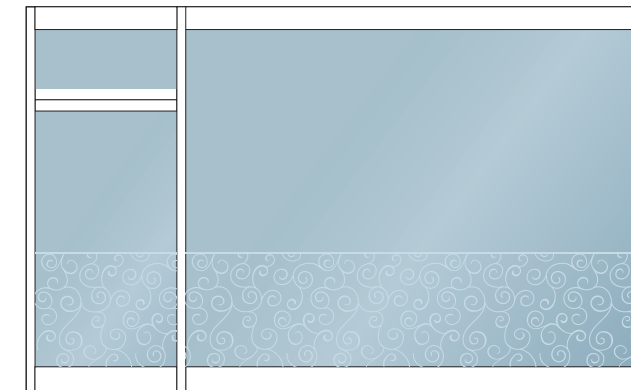
부분확대



입면도



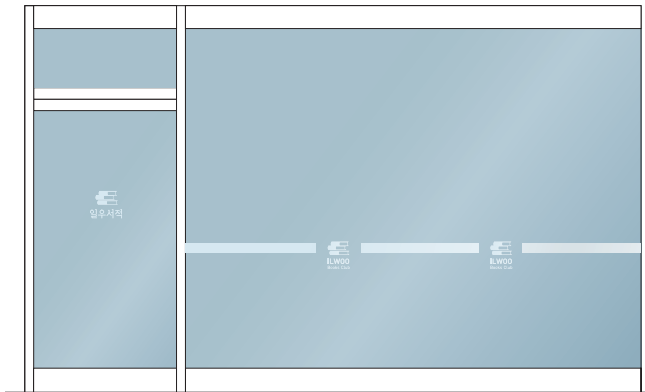
부분확대



입면도



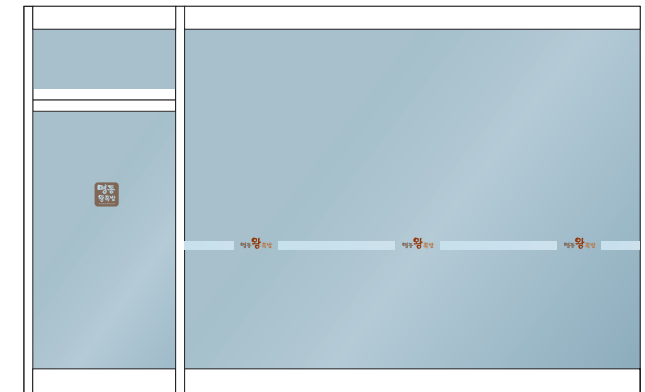
부분확대



입면도



부분확대



입면도

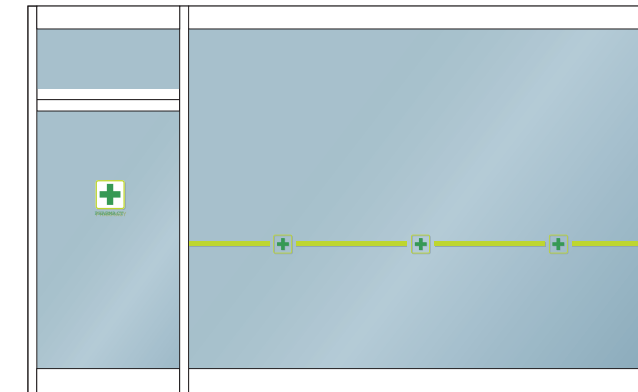
2. 간판 유형별 디자인

창문이용광고물

창문이용광고물은 1층 업소에 한하여 안전띠 개념으로 색상을 제한하여 적용하며 단색이나 반투명 점착필름을 권장



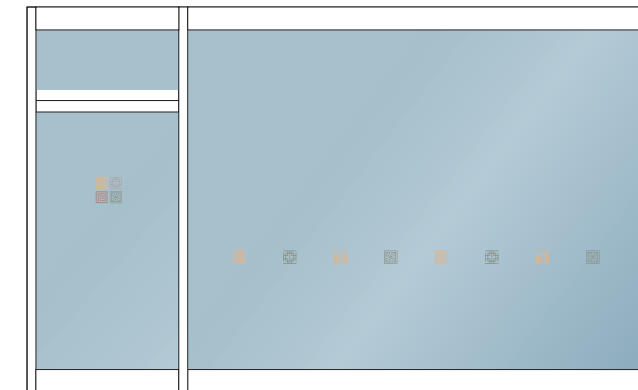
부분확대



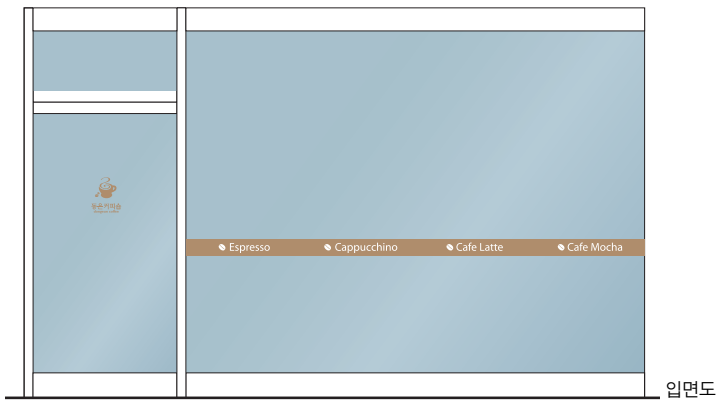
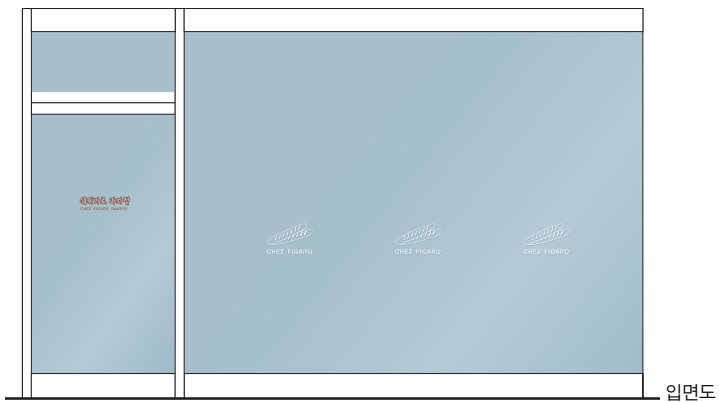
입면도



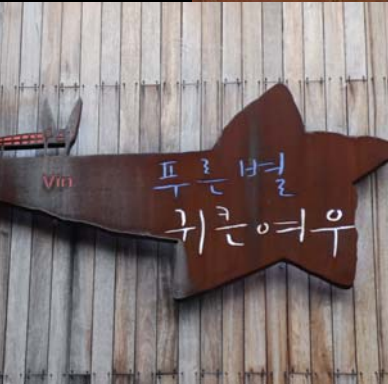
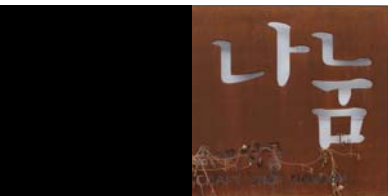
부분확대



입면도



SIGNBOARD DESIGN GUIDBOOK



part
4

건축 유형별 간판적용

- | | |
|----------------|-----|
| 1 건축 유형별 간판적용 | 103 |
| 2 건축 마감재별 간판적용 | 115 |

1. 건물 유형별 간판적용

1) 단층건물

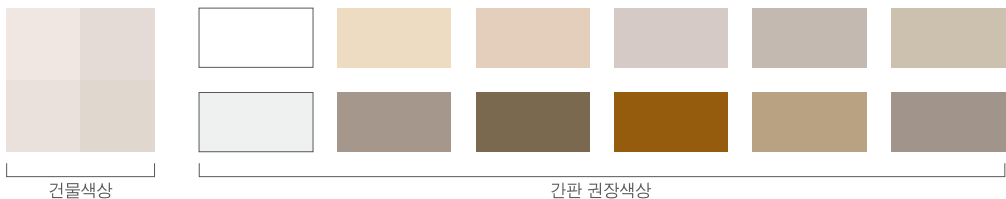
단층 건물에 가로형간판을 설치할 때 동일 건물상의 간판들과 상하 기준선을 맞추어 설치하며 간판이 건축 외관 형태를 지나치게 가리지 않도록 한다. 돌출간판은 총면적 0.36㎡ 이하의 소형간판만 허용되며 높이를 일정하게 맞추어 설치한다.



부분확대 View



권장 간판색상



2) 저층형 건물_주상복합형

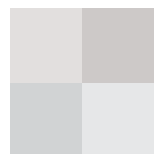
3-5층 사이의 저층형 복합 근린시설로 건물 외벽에 충분한 공간이 확보된 경우 가로형간판을 동일 규격으로 연립하여 설치한다. 가로형 연립간판을 설치한 업소는 같은 면에 추가로 가로형간판을 설치할 수 없다. 간판의 색상은 건축 마감재의 색상과 조화롭게 적용한다.



부분확대 View



권장 간판색상



건물색상



간판 권장색상

1. 건물 유형별 간판적용

3) 저층형 건물_연립간판적용

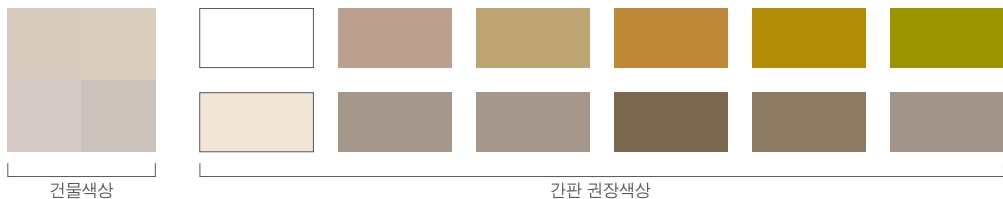
3-5층 사이의 저층형 복합 근린시설로 건물 외벽에 충분한 공간이 확보된 경우 가로형간판을 동일 규격으로 연립하여 설치한다. 가로형 연립간판을 설치한 업소는 같은 면에 추가로 가로형간판을 설치할 수 없다. 간판의 색상은 건축 마감재의 색상과 조화롭게 적용한다.



부분확대 View



권장 간판색상

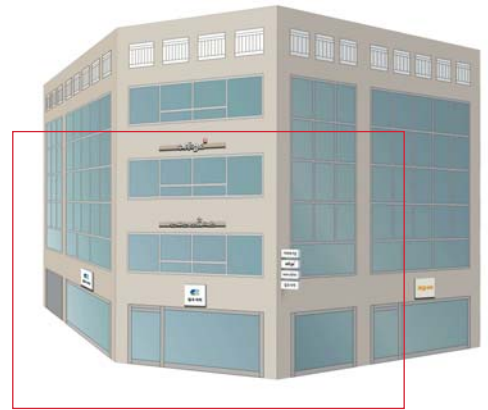


건물색상

간판 권장색상

4) 저층형 건물_3면 곡각형

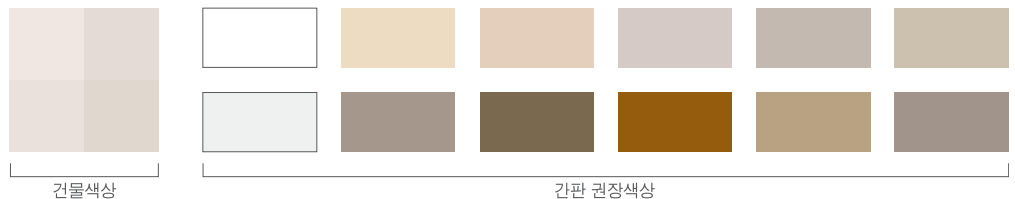
3면 곡각 건물의 경우 가로형간판을 적용할 때 도로면에 접한 3면 중 주목성이 높은 2면을 선택하여 적용할 수 있다.
유리마감 등 간판 설치가 어려운 건축 입면의 경우 가로형간판의 설치를 지양하고 저층부에 돌출간판이나 연립형 간판의 사용을 권장한다.



부분확대 View



권장 간판색상



1. 건물 유형별 간판적용

5) 저층형 건물_복합상가/타일마감

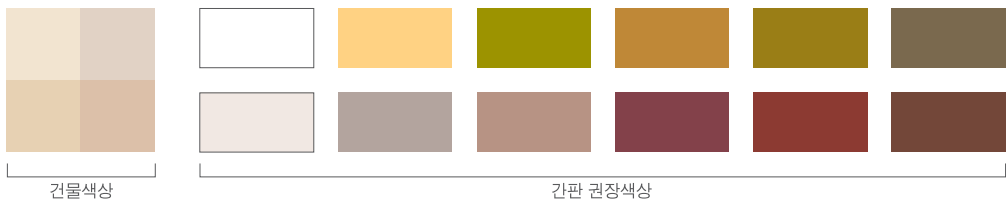
타일로 마감된 저층 복합 근린시설. 입점 업소가 많을 경우 돌출간판의 규격과 조명 방식을 통일성 있게 적용하여 정돈된 느낌을 준다. 입체문자형 간판의 경우 문자를 지지하는 바(bar)형 구조대는 건축 색상과 유사한 색을 적용하여 조화롭게 보이도록 한다.



부분확대 View



권장 간판색상



6) 저층형 건물_복합상가/벽돌마감

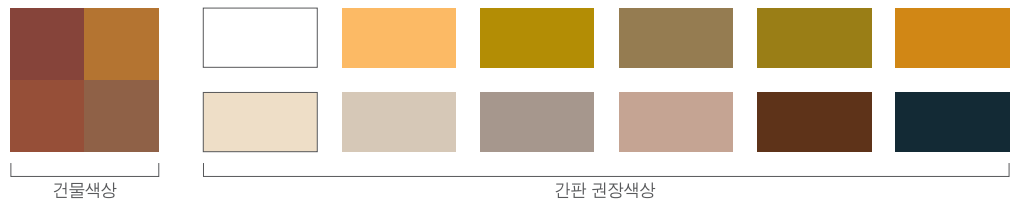
흔히 볼 수 있는 적벽돌마감의 복합근린시설.
 입점 업소가 많을 경우 돌출간판의 규격을 줄이고 조명 방식을
 통일성 있게 적용하여 정돈된 느낌을 준다.
 입체문자형 간판의 경우 입체문자를 지지하는 구조대는
 건축 색상과 유사한색 계열이나 어두운 색을 사용하여
 튀지 않도록 한다.



부분확대 View



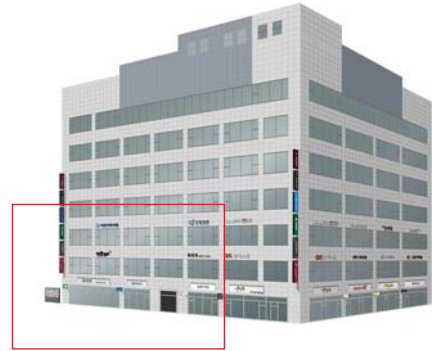
권장 간판색상



1. 건물 유형별 간판적용

7) 중층형 건물_건물 폭 20m 이상/화강석 마감

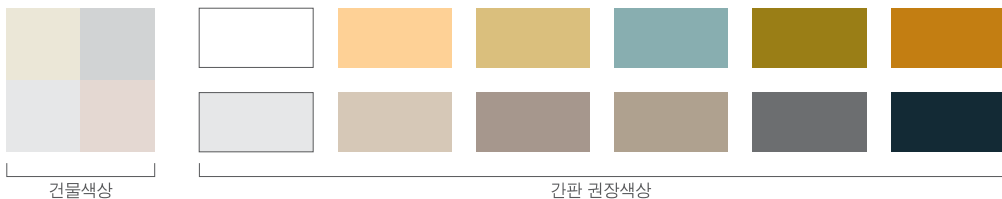
건물 폭 20m 이상인 건물의 경우 돌출간판을 건물 양끝에 2열까지 설치할 수 있다. 입점 업소가 많아 가로형간판과 돌출간판으로 충분한 안내가 불가능할 경우 입구에 지주이용 연립형 간판을 설치하여 내부 업소를 안내한다.



부분확대 View



권장 간판색상

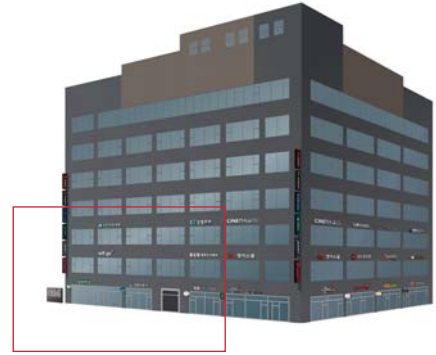


건물색상

간판 권장색상

8) 중층형 건물_건물폭 20m 이상/마천석 마감

10층 이하 중층형 건물 중, 폭 20m 이상인 건물의 경우 돌출간판을 건물 양 끝에 2열까지 설치할 수 있다. 입점 업소가 많아 가로형간판과 돌출간판으로 충분한 안내가 불가능할 경우 입구에 지주이용 연립형 간판을 설치하여 내부 업소를 안내한다. 건축 외장의 색상이 어두울 경우 표기문안을 밝게 적용하여 가독성을 높인다.



부분확대 View



권장 간판색상



건물색상



간판 권장색상

1. 건물 유형별 간판적용

9) 중층형 건물_유리마감

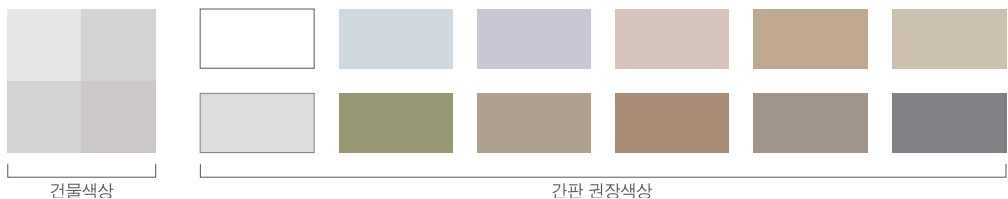
돌출간판은 6층 높이까지만 적용 가능하며 최상층에는 설치하지 않는다. 유리면에는 간판을 설치하지 않도록 하며 부득이한 경우 입체문자형 간판을 설치한다.



부분확대 View



권장 간판색상



10) 중층형 건물_상업권역

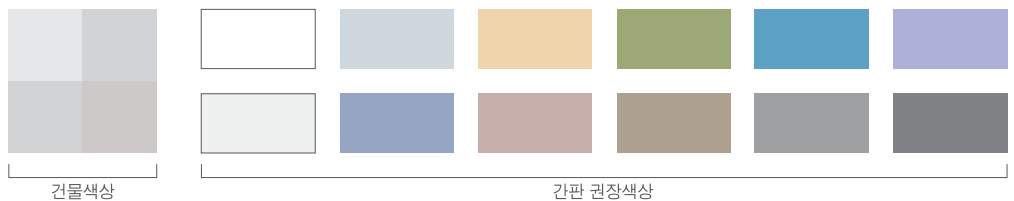
집합업소 건물의 경우 입점 업소가 많고 3층 이상에도 서비스형 업종이 다수 분포한다.
 가로형간판은 3층까지 입체문자형으로 적용 가능하며 건물 입구에 연립형 지주이용 간판을 설치하여 내부 업소들을 안내한다.



부분확대 View



권장 간판색상



건물색상

간판 권장색상

1. 건물 유형별 간판적용

11) 고층건물_주상복합형

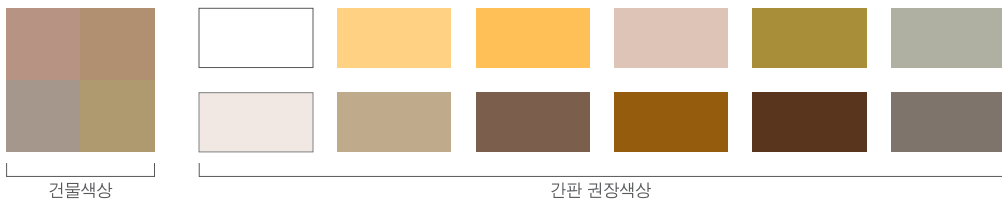
고층형 주상복합 건물의 경우 대부분 저층부에 상업시설이 밀집하여 있으므로 정해진 구역 내에 규칙적으로 간판을 적용한다. 입점업소가 많을 경우 연립형 간판을 설치하여 이용객의 편의를 도울 수 있도록 한다.



부분확대 View

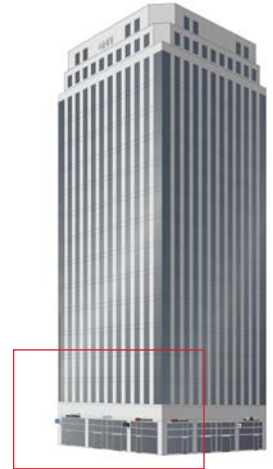


권장 간판색상



12) 고층건물_오피스형

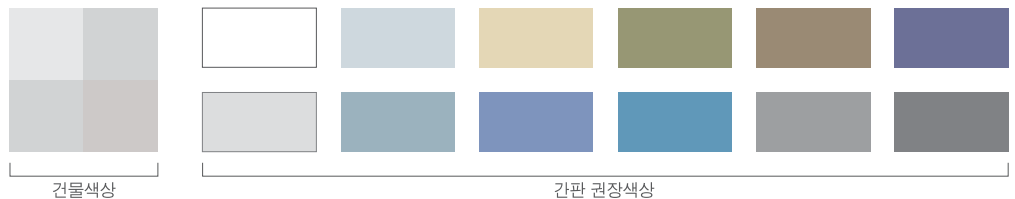
고층형 오피스 건물의 경우 저층에 서비스 시설이 밀집되어 있다.
 건물 외관을 훼손하지 않도록 간판은 입체문자형으로 적용하며
 주변 간판과 색상과 규격이 조화를 이루도록 한다.



부분확대 View



권장 간판색상



2. 건축 마감재별 간판적용

같은 간판이라도 건축마감재의 색상과 재질에 따라 조화롭게 응용하여 적용한다.



금속패널 건축마감재의 계열색을 사용한 입체형간판



유리마감 밝은 색상과 가벼운 구조의 입체형간판 적용



석재마감 난색 석재마감의 경우 간판 색상을 단순화하여 적용



석재마감 어두운 색의 석재에는 표기요소를 밝게 적용



벽돌마감 강한 적벽돌마감에는 간판에 사용되는 색상 단순화



타일마감 외장마감이 깔끔하지 않을 경우 판형간판 적용



금속패널 건축 마감재의 계열색을 사용한 입체형간판



유리마감 최소한의 문안을 밝은 색으로 적용한 입체형간판



석재마감 난색 석재 마감의 경우 간판 색상을 단순화하여 적용



석재마감 어두운 색의 석재에는 표기요소를 밝게 적용



벽돌마감 색상과 문안을 최소화하여 적벽돌과 대비되도록 적용



타일마감 외장 마감재가 깔끔하지 않을 경우 평형간판 적용

2. 건축 마감재별 간판적용

같은 간판이라도 건축 마감재의 색상과 재질에 따라 조화롭게 응용하여 적용한다.



금속패널 구조물을 사용한 입체문자형 간판



유리마감 최소한의 표기요소를 간결하게 적용한 입체형간판



석재마감 외장재보다 어두운색 구조물을 활용한 입체형간판



석재마감 어두운색 구조물에 간판색이 대비되어 보이도록 적용



벽돌마감 외장재와 조화되는 색상의 판형간판 적용



타일마감 외장마감이 깔끔하지 않을 경우 판류형 적용



금속패널 무채색 입체형 간판 적용



유리마감 유리면과 어울리는 밝은 색상의 입체형간판



석재마감 외장재가 훼손되지 않도록 간판요소 최소화



석재마감 어두운 색의 석재에는 표기요소를 밝게 적용



벽돌마감 어두운 벽돌색과 대비되는 밝은색 간판 적용



타일마감 외장마감이 깔끔하지 않을 경우 판류형 적용

2. 건축 마감재별 간판적용

같은 간판이라도 건축마감재의 색상과 재질에 따라 조화롭게 응용하여 적용한다.



금속패널 마감재와 유사한 색과 재질을 사용한 판형간판



유리마감 유리면과 어울리는 밝은 색상의 입체형간판



석재마감 외장재가 훼손되지 않도록 간결하게 적용



석재마감 어두운 색의 석재에는 표기요소를 밝게 적용



벽돌마감 붉은 색 벽돌과 대비되는 백색 입체문자 적용



타일마감 마감재와 같은 색 구조물을 활용한 입체형 간판



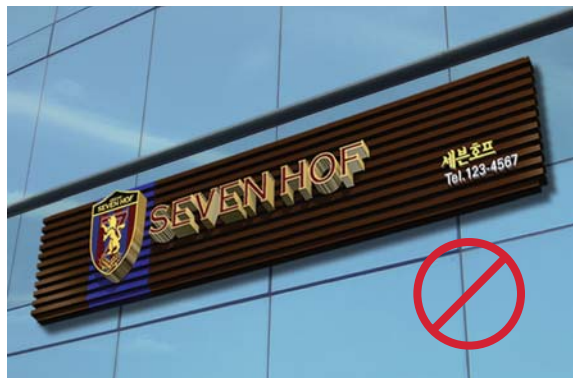
금지사례 너무 크고 원색을 전면에서 사용한 간판



금지사례 표기요소의 위치가 불안정한 간판



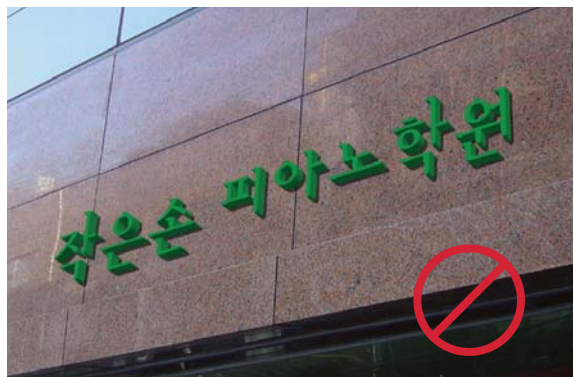
금지사례 원색·보색을 사용하여 눈에 피로를 주는 간판



금지사례 유리면에 크고 무거운 판형간판을 설치하는 경우



금지사례 너무 크고 복잡하여 읽기 어려운 간판



금지사례 외장 마감재의 색상과 보색관계의 간판색상

권역의 분류

공간의 생활·문화적 특성을 고려하여 권역 구분

중점권역

20m 이상 도로변, 뉴타운·재개발·재건축 지역, 디자인서울거리 등
예산지원 시범사업 지역

일반권역

20m 미만 도로변의 주거생활 보호를 우선으로 하는 지역

상업권역

20m 미만 도로변의 집단 상업지역

보전권역

문화재 및 녹지의 경관보전이 최우선인 지역, 구청장이 보전이 필요하다고
인정하여 지정한 지역

특화권역

관광 및 상권 활성화 등을 위한 특별지역과 구청장이 필요하다고 인정하여
지정한 지역

※ 보전권역과 특화권역은 도로폭에 관계없이 구분

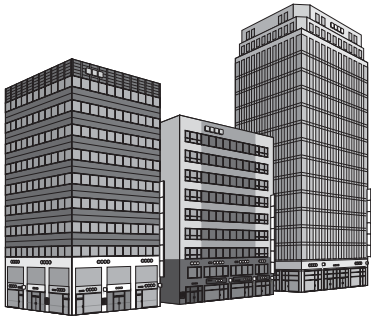
part
5

권역별 간판적용

-
- 1 권역별 간판디자인 방향성 121
 - 2 권역별 간판디자인 적용예시 131

1. 권역별 간판디자인 방향성

1) 중점권역



20m 이상 도로변, 뉴타운·재개발·재건축 지역, 디자인서울거리 등 예산지원 시범사업 지역

건물특징

중저층에서 고층건물까지 다양하게 분포

주요업종

업무관련업종 및 생활업종

간판디자인 Concept

세련되고 미니멀한 디자인 접근

표현방법

차분한 색채와 조명, 다양한 재질을 활용

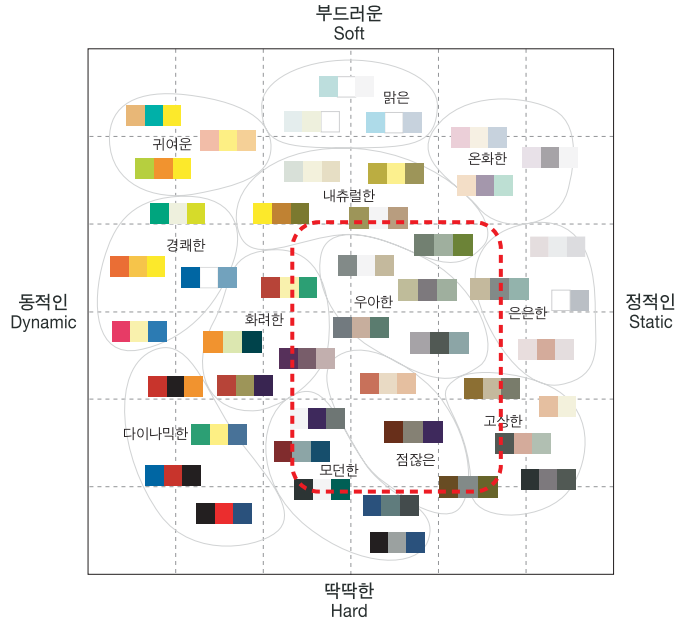


중점권역 색채이미지

간판의 색상은 주조색, 보조색, 강조색으로 나뉘며 배색 조합 및 비율에 따라 다양한 이미지를 전달한다.
중점권역에서는 차분하면서도 도시에 활력을 줄 수 있는 다양한 색상을 배색하여 활용한다.

Key Word

현대적인, 다양한, 정돈된



※ IRI 배색 이미지 공간

중점권역 간판 권장배색



강조색
보조색
주조색

1. 권역별 간판디자인 방향성

2) 일반권역

20m 미만 도로변의 주거생활 보호를 우선으로 하는 지역



건물특징

주로 1-5층 규모의 중저층 건물 위주

주요업종

생활업종, 학원 등

간판디자인 Concept

차분하고 안정적인 디자인

표현방법

자극적이지 않은 차분한 색채와 조명을 사용

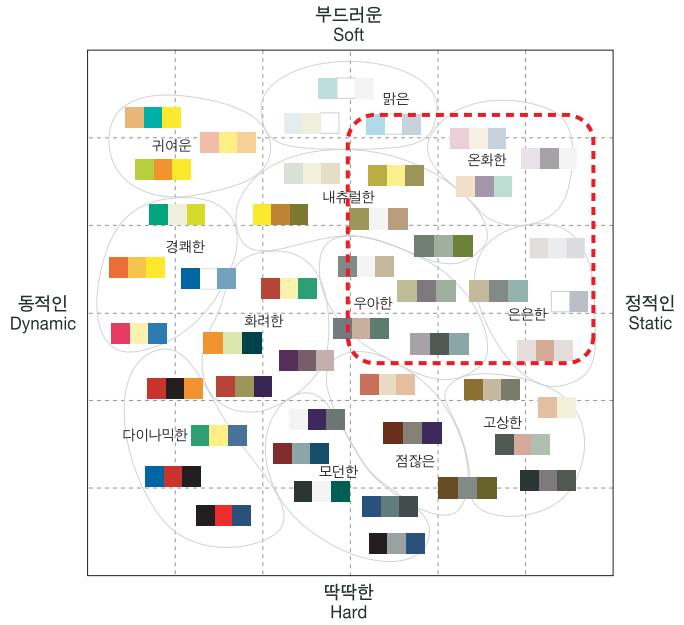


일반권역 색채이미지

간판의 색상은 주조색, 보조색, 강조색으로 나뉘며 배색 조합 및 비율에 따라 다양한 이미지를 전달한다.
 일반권역에서는 주거환경을 해치지 않는 차분하고 온화한 색상을 활용한다.

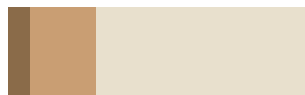
Key Word

온화한, 밝은, 부드러운



※ IRI 배색 이미지 공간

일반권역 간판 권장배색

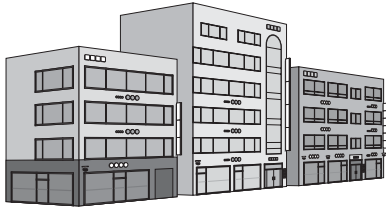


강조색
 보조색
 주조색

1. 권역별 간판디자인 방향성

3) 상업권역

20m 미만 도로변의 집단 상업지역



건물특징

10층 이하의 중저층 건물 위주

주요업종

유흥업소, 음식점, 숙박업소 등

간판디자인 Concept

활력있는, 다양한

표현방법

재미있고 다양한 색채와 재질을 사용하여 활기찬 분위기 연출



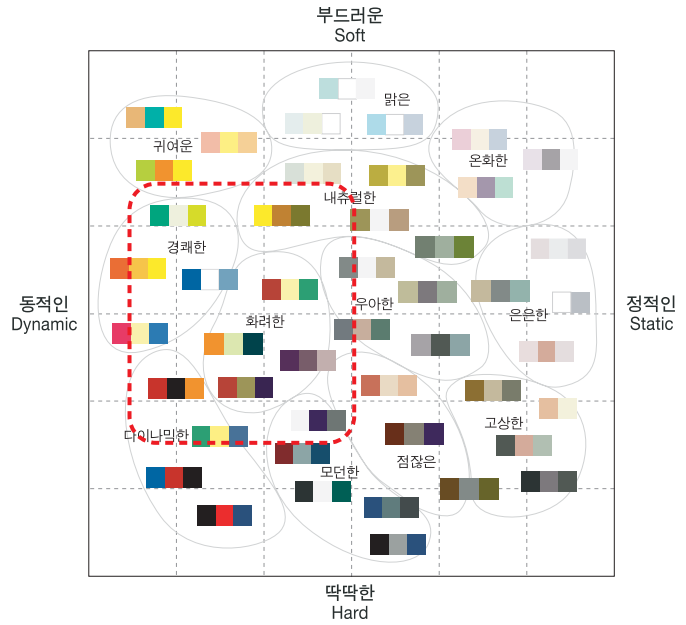
상업권역 색채이미지

간판의 색상은 주조색, 보조색, 강조색으로 나뉘며 배색 조합 및 비율에 따라 다양한 이미지를 전달한다.

상업권역에서는 활기차고ダイナミック한 분위기의 색상을 업종 성격에 맞게 적용한다.

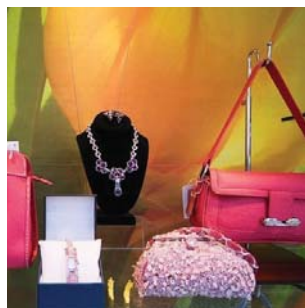
Key Word

다양한, 경쾌한, 다이내믹한



※ IRI 배색 이미지 공간

상업권역 간판 권장배색

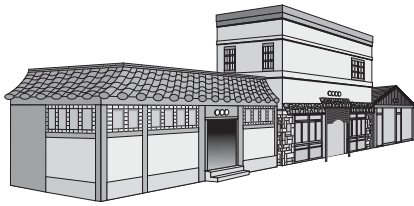


강조색
보조색
주조색

1. 권역별 간판디자인 방향성

4) 보전권역

문화재 및 녹지의 경관보전이 최우선인 지역, 구청장이 보전이 필요하다고 인정하여 지정한 지역



건물특징

1-5층 규모의 저층건물 위주

주요업종

소규모 판매업, 음식점, 카페 등

간판디자인 Concept

전통과 현대가 조화롭게 융화되는 디자인

표현방법

클래식하고 우아한 스타일

자연적인 소재, 차분한 색채와 조명 사용



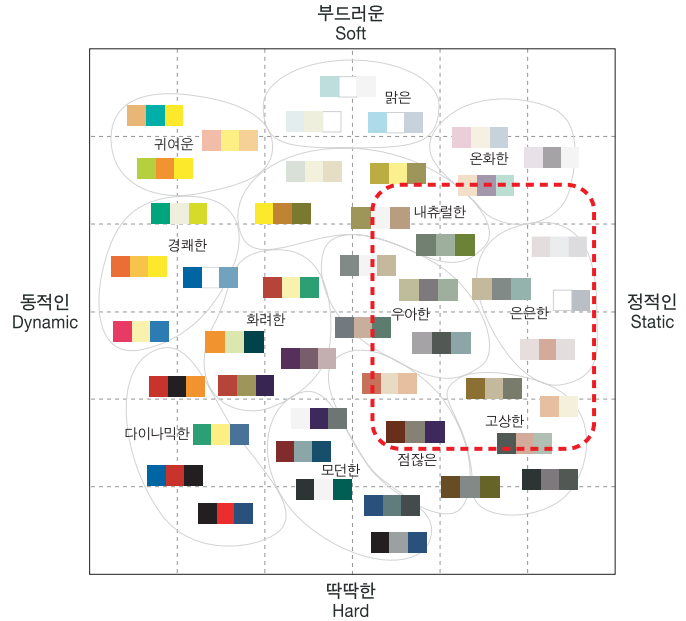
보전권역 색채이미지

간판의 색상은 주조색, 보조색, 강조색으로 나뉘며 배색 조합 및 비율에 따라 다양한 이미지를 전달한다.

보전권역에서는 차분하고 은은하며 주변환경과 조화롭게 어울리는 색상을 선택하여 활용한다.

Key Word

우아한, 내추럴한, 고상한



※ IRI 배색 이미지 공간

보전권역 간판 권장배색



강조색
보조색
주조색

1. 권역별 간판디자인 방향성

5) 특화권역

관광 및 상권 활성화 등을 위한 특별지역과 구청장이 필요하다고 인정하여 지정한 지역



건물특징

1-7층 규모의 중저층 건물위주

주요업종

일반판매업소, 위락업소, 음식점 등 다양한 업종

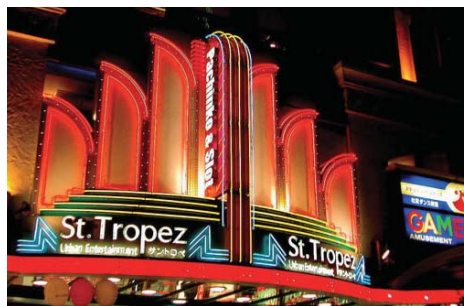
간판디자인 Concept

시선을 끄는, 재미있는

표현방법

자유롭고 재미있는 스타일

다채롭고 화려한 색상 및 조명의 사용



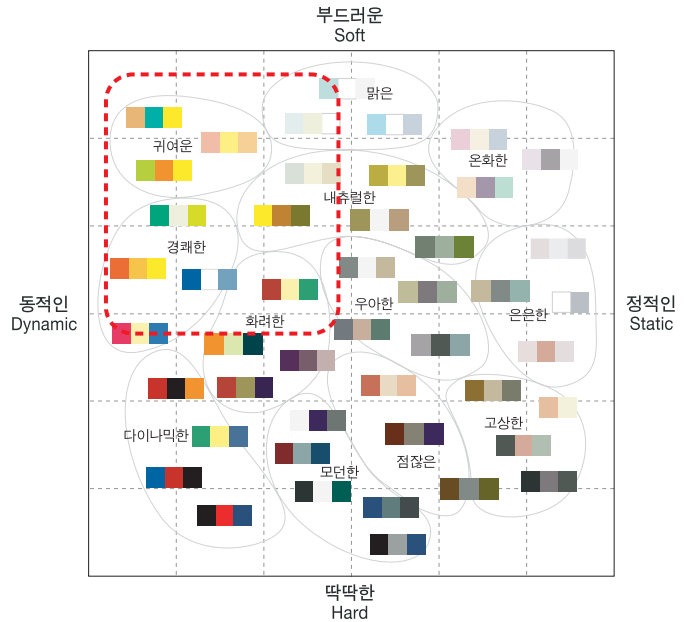
특화권역 색채이미지

간판의 색상은 주조색, 보조색, 강조색으로 나뉘며 배색 조합 및 비율에 따라 다양한 이미지를 전달한다.

특화권역에서는 활기차고 다이내믹한 색상으로 지역 분위기를 활성화 할 수 있는 색상을 활용한다.

Key Word

화려한, 역동적인

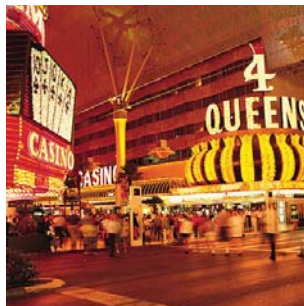


※ IRI 배색 이미지 공간

특화권역 간판 권장배색



강조색
보조색
주조색



2. 권역별 간판디자인 적용예시

1) 적용예시_베이커리

간판을 디자인할 경우, 로고타입을 권역의 특성과 분위기에 알맞게 응용하여 활용

쉐휘가로 과자점

CHEZ FIGARO BAKERY

로고타입(Logotype)

중점권역

20m 이상 대로변에 위치하는 중점권역은 대부분 업무나 상업 시설들이 밀집해 있으므로 간결하고 세련된 스타일의 간판을 디자인 한다. 기본 로고 타입을 입체문자형으로 간결하게 적용한 사례



일반권역

주로 주거지역 주변에 포함되는 일반권역에서는 차분하고 안정적인 느낌이 나도록 간판을 디자인 한다. 건축면을 최대한 활용하고 편안하고 자연적 느낌이 나도록 목재마감재 위에 입체문자를 적용하고 외부조명을 활용한 사례.





상업권역

다이나믹하고 활기찬 느낌의 상업권역에서는 건물 특성과 매장 분위기에 맞도록 인테리어와 연계된 개념의 간판디자인을 권장한다. 상업권역의 내부조명형 입체문자 적용 사례



보전권역

문화재 및 녹지를 보호하기 위해 지정된 권역으로 주변 환경과의 조화를 우선시 하고 색채나 조명 방식도 신중히 고려한다. 로고타입을 외벽에 도장으로 처리하여 건축의 아름다움을 살리고 간결한 느낌을 연출한 사례.



특화권역

관광 및 상권 활성화를 위해 지정된 특화권역 내에서는 간판에 대한 규제가 비교적 약하므로 평범한 간판 형식을 벗어나 상징조형물 등 재미있는 소재를 활용하여 시각적 재미를 유발한다.

2. 권역별 간판디자인 적용예시

2) 적용예시_중국집

간판을 디자인할 경우, 로고타입을 권역의 특성과 분위기에 알맞게 응용하여 활용



로고타입(Logotype)

중점권역

20m 이상 대로변에 위치하는 중점권역은 대부분 업무나 상업 시설들이 밀집해 있으므로 간결하고 세련된 스타일의 간판을 디자인 한다. 로고타입을 입체문자형으로 간결하게 적용한 사례



일반권역

주로 주거지역 주변에 포함되는 일반권역에서는 차분하고 안정적인 느낌이 나도록 간판을 디자인 한다. 주거지역에 어울리는 차분한 저채도 색상을 활용하고 부분조명을 사용한 사례





상업권역

다이나믹하고 활기찬 느낌의 상업권역에서는 건물 특성과 매장 분위기에 맞도록 외부 매장연출 개념의 간판디자인을 권장한다. 색상 및 재질을 건물 분위기와 조화롭게 적용한 사례



보전권역

문화재 및 녹지를 보호하기 위해 지정된 권역으로 주변 환경과의 조화를 우선시 하고 색채나 조명 방식도 신중히 고려한다. 간판 크기를 작게 적용하고 간접조명을 활용하여 차분한 지역 분위기와 조화롭게 적용한 사례



특화권역

관광 및 상권 활성화를 위해 지정된 특화권역에서는 간판에 대한 규제가 비교적 약하므로 평범한 간판 형식을 벗어나 상징조형물 등 재미있는 소재를 활용하여 시각적 재미를 유발한다.

2. 권역별 간판디자인 적용예시

3) 적용예시_화장품가게

간판을 디자인할 경우, 로고타입을 권역의 특성과 분위기에 알맞게 응용



로고타입(Logotype)

중점권역

20m 이상 대로변에 위치하는 중점권역은 대부분 업무나 상업 시설들이 밀집해 있으므로 간결하고 세련된 스타일의 간판을 디자인 한다. 로고타입을 입체문자형으로 작고 간결하게 적용한 사례



일반권역

차분한 주거지역 분위기에 맞추어 원색 사용 비율을 줄이고 문자의 크기도 작게 줄여 활용





상업권역

다이나믹하고 활기찬 느낌의 상업권역에서는 건물 특성과 매장 분위기에 맞도록 외부 매장연출 개념의 간판디자인을 권장한다. 색상 및 제작방식을 다양하게 하여 특색있는 간판을 디자인 한다.



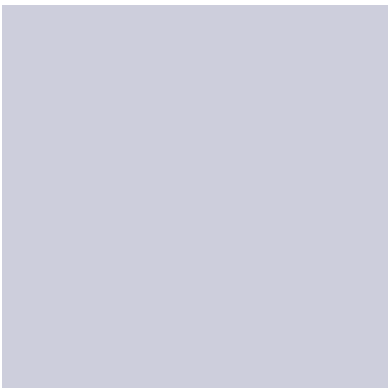
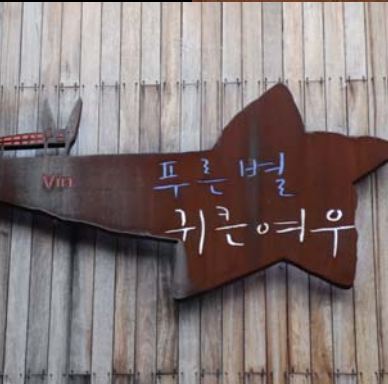
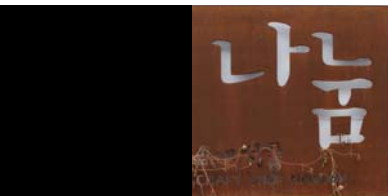
보전권역

간판의 크기를 작게 적용하고 원색 사용을 최소화 지역 분위기와 조화롭도록 간접조명을 사용하여 차분한 느낌이 나도록 디자인



특화권역

관광 및 상권 활성화를 위해 지정된 특화권역에서는 간판에 대한 규제가 비교적 약하므로 평범한 간판 형식을 벗어나 시각적 재미를 유발한다. 크기, 형태, 재질 등을 다양하게 적용하여 개성 있는 간판디자인 개발.



part
6

2008 디자인서울 간판전

전시개요

전시기간 : 2008. 2. 28. ~ 3. 3. (5일간)

전시장소 : 서울광장(서측)

전시내용 : 서울시내에 설치된 좋은 간판 사진

전시대상 : 서울시 전역에서 발굴 심사하여 선정된
좋은 간판사진

※ 간판 예시 중 상호가 외국어 만으로 표시된 경우는 등록된
상표에 한하며 일반적인 경우 한글병기를 원칙으로 한다.

2008 디자인서울 간판전



건물 외부마감재의 모듈 형태와 유사한
느낌의 가로형간판이다.
얇고 가로로 긴 형태가 건물과 조화를
이루며 간결하게 표현되었다.



나무가 뿔어 나가는 듯한 독특한 형태의
가로형간판이다.
대리석 벽면과 잘 어울리는 무채색의
구조형태가 재미를 준다.

소형돌출간판과 가로형간판이 연결되어
있고 입체형 문자가 재미있는 형태를
이루고 있다.
업소의 특성과 주위 환경에 어울리는
색상으로 심플하게 표현되었다.



건물의 벽면을 배경으로 활용한 입체형
문자의 가로형간판이다.
표시내용을 최소화시키고 한글상호를
깔끔하게 개발하여 표시하였다.



2008 디자인서울 간판전



업소만의 정체성을 간판으로 연결시킨 좋은 사례이다.
원형의 모티브를 활용하여 소형돌출간판과 가로형간판을 표시하였고, 건물의 외부미감재와도 잘 어울리도록 표현하였다.



고급스러운 벽돌재질 위에 투명한 판과 금속재질의 입체형 문자를 표현하여 재미있는 레이어 방식을 취하고 있다. 소재에 있어서 다양성이 돋보이는 좋은 사례이다.

건물벽면을 가득 채우지 않고 일정한 크기로 표시한 판류형의 가로형간판이다. 표시내용을 최소화 하여 여백을 충분히 살렸으며, 형태 및 색상이 주변과 조화를 이루고 있다.



나무소재의 건물 외벽에 입체형문자로 표현한 가로형 간판이다. 독특한 조형이미지와 개성있는 서체로 건물과 잘 어울리게 표현되었다.



2008 디자인서울 간판전



기존 복덕방의 이미지를 탈피하여
깔끔하고 재미있는 형태로 표현되었다.
간결하고 재미있는 문자형태와 은은한
간접조명방식이 돋보인다.



건물외벽을 배경으로 활용한 입체문자의
가로형간판이다.
현대적인 건물에 맞게 간결하게 표현
하였고, 빨강색의 포인트를 사용하여
재미를 주었다.

건물의 외벽을 간판의 배경으로 활용하여
입체형 간판을 표시하였다.
부식된 외벽과 조화를 이루면서, 면적의
대비로 호소력있게 표현되었다.



작고 심플한 원형 간판이다.
면적 및 색상의 대비로 인한 주목성이
뛰어나고, 독특한 문자표현으로
업소의 개성을 살린 좋은 사례이다.



2008 디자인서울 간판전



백색 건물 외벽에 부식처리된 철판 재질로 표현한 가로형간판이다.

녹이 슨 철판과 식물을 사용하여, 자연스럽게 정감있게 표현하였다.

일반적인 형태의 간판이 아닌,
방향 표지판과 같은 형태의 간판이다.
노랑과 검정색의 명시성, 독특한 형태
표현이 재미있다.



대리석 재질의 건물 외벽에 설치된 작고
세련된 박스형태의 가로형간판이다.
충분히 드러난 건물 외벽은 간판의 조형을
돋보이게 하고, 건물과 조화로운 색상
사용은 고급스러운 느낌을 준다.



2008 디자인서울 간판전



나무소재를 기본 판류로 이용하고, 간판의 한쪽에 파여진 공간을 두어 입체형 문자를 표현하였다. 업소의 특성을 살린 재질과, 간판구조 방식이 돋보인다.



스테인리스 재질의 건물 외벽에 설치된 부식된 느낌의 가로형간판이다. 건물과 조화로운 재질을 사용하였다.

문자가 고급스럽게 표현된 가로형간판이다.
업소의 특성에 맞는 분위기를 연출하고,
표시내용을 최소화하여 여백을 충분히 살린
좋은 사례이다.



부식철판 위에, 얇고 세련된 입체형 문자를
표현한 가로형간판이다.
업소를 표현할 수 있는 재질이 사용되었고,
한글상호가 조형적으로 잘 표현되었다.



2008 디자인서울 간판전



나무소재의 건물 외벽에 부식된 금속 재질의 가로형간판이 표시되었다. 감성적인 형태가 돋보이고, 건물과도 잘 어울리는 좋은 사례이다.



기존의 장방형 판류형태에서 벗어나 작고 심플하게 표현한 원형간판이다. 문자 대신 상호(단풍나무집)에 어울리는 조형이미지를 표현하여 고급스럽고 개성적으로 보인다.

건물과 업소의 느낌에 어울리는 입체문자의 가로형간판이다.
감성적인 서체와 조형이미지가 돋보이며
건물 외벽을 배경으로 활용한 좋은 사례이다.



나무소재의 판류 위에 입체형의 문자를
표시한 가로형간판이다.
독특한 재질을 사용하였고, 잘 다듬어진
입체문자를 충분한 여백을 두어 표시
하였다.



2008 디자인서울 간판전



표기내용을 최소화 하여 군더더기 없이 깔끔하게 표현된 가로형간판이다. 좌우상하 여백을 두어 표시하여 건물 벽면을 충분히 드러내고 있다.



붉은색 금속 패널 위에 입체형 문자로 표시한 가로형간판이다. 로고타입과 상징조형이미지가 깔끔하게 처리된 사례이다.

심플한 박스 형태의 소형돌출간판이다.
가로형간판을 표시하지 않고,
소형돌출간판만 표시하여 주목성을 높인
사례이다.



하얀색 건물 외벽에 작고 심플한 검정색
소형돌출간판이 표시되었다.
악센트 요소로서 업소의 느낌을
잘 나타내고 있다.



2008 디자인서울 간판전



나무소재의 건물 외벽에 입체형 문자로 표현한 가로형간판이다. 독특한 조형이미지와 포인트색상이 재미를 주고있다.



공간이 충분히 확보된 건물 외벽에 가로형간판을 연립형으로 표시한 사례이다. 건물 외부마감재(광택이 있는 물갈기 재질)와 잘 어울리는 재질을 사용하여 주변과 조화를 이루고 있다.

현대적인 재질의 간판을 전통방식의 건물에 적절히 사용하여 고전과 현대의 조화를 이룬 좋은 사례이다.



간결한 영문 이니셜이 깔끔한 타원 형태로 표현된 가로형간판이다.
주목성 높은 색을 사용하여 심플하고 재미있게 표현되었다.



2008 디자인서울 간판전



일반적인 간판의 위치에서 벗어나 보행자의 눈높이에 맞춘 정사각형의 가로형간판이다. 업소의 느낌을 잘 전달하는 조형이미지를 갖추고 있다.



백색의 건물 외벽에 검정색의 입체형 문자로 표현된 가로형간판이다. 흑백의 대비로 간판이 두드러져 보인다.

여러 업소의 간판을 표시하는 지주이용 간판이다.
모노톤의 건물 외벽색상과 어울리며 현대적이고
도시적인느낌의 무채색이 돋보인다.
또한 표기내용의 색채가 통일되어 전체적으로 조화로운
느낌을 주고있다. →

여러 업소의 간판을 표시하는 연립형의 가로형간판이다.
표기내용 및 구조체의 색상이 포용력 있는 무채색으로
표현되어 주변과 잘 융화되고 있다. ↓



2008 디자인서울 간판전



건물의 곡각지점을 활용한 연립형의 가로형간판이다.
건축물의 외관환경을 보호하고
간판의 조형성과 기능성을 살린 좋은 사례이다.

돌출간판을 없애고 입체형의 가로형간판을 표시하여 거리의 미관을 살린 좋은 사례이다. 간판의 크기, 위치, 형태를 주변 간판과 통일감 있게 표시하여 정돈된 모습을 보이고 있다.



여러 업소를 건물의 일정 부분에만 표시하여 건물 전체가 간판으로 뒤덮이는 것을 방지한 사례이다. 규칙적이고 통일성 있게 표현되어 정돈된 느낌을 준다.



2008 디자인서울 간판전



입체형의 가로형간판을 전체적으로 통일성 있게 배치하여, 3층까지 표시되었음에도 불구하고 지저분하지 않게 잘 표현되었다.



건물을 배경으로 명시성 높은 색상으로 표시된 입체형간판이다. 면적 및 색상대비를 통한 명쾌함이 돋보이며, 절제된 포인트색상이 간판의 재미를 주고있다.

당해 건물의 여러 업소를 표시한
지주이용 간판이다.
심플하고 절제된 표현, 차분한 색채와
형태가 건물 및 주변 환경과 조화를
이루고 있다.



2008 디자인서울 간판전



유리벽면에 표시하지 않고, 공간이 충분히 확보된 곳에 연립형으로 표시된 가로형간판이다.
간판이 일정 부분에만 표시되었기 때문에 전체적으로 정돈되어 보인다.
또한 간판의 다채로운 색상은 무채색의 건물에 생동감을 주고있다.

일정규격으로 돌출폭과 높이 등을 일치시켜 모듈화한
돌출간판이다.
무채색을 활용하여 현대적이고 세련된 느낌을
표현 하였으며, 표시공간에 충분한 여백을 두어 가독성을
높였다.



2008 디자인서울 간판전

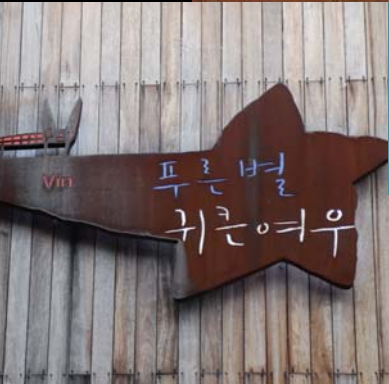
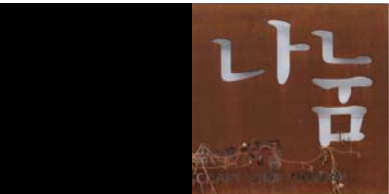


일정한 규격으로 형태와 색상을 통일시킨
돌출간판이다.

건물과 조화로운 색채를 사용하였으며,
표기내용을 간략하게 하여 정보전달력을
높였다.

업소와 어울리는 서체를 사용하여
표시한 소형돌출간판이다.
소박하고 간결한 형태가 업소의 특성을
잘 나타내고 있다.





부록

서울시 옥외광고물 가이드라인 요약

※ 간판 예시 중 상호가 외국어만으로 표시된 경우는 등록된
상표에 한하며 일반적인 경우 한글병기를 원칙으로 한다.

서울시 옥외광고물 가이드라인 요약

가이드라인 수립 방향

- 정량적 : 최소화
- 정성적 : 질서, 가독성, 조화

기본방향

- 업소당 간판 총 수량 최소화(1업소 1간판 원칙)
- 권역별 특성을 고려한 가이드라인 차등화(20m도로 기준)
- 간판의 규격과 표시내용 축소

추진경위

- 2007. 10. ~ : 실무자 협의회 및 워크숍 개최(총12차)
- 2007. 11. 27. : 옥외광고물 전문가 의견 수렴
- 2008. 1. 10. : 옥외광고물 제작업자 사전 설명회(세종문화회관)
- 2008. 2. 1. : 공청회 개최
- 2008. 2. 20. : 디자인서울위원회 자문

권역별 간판유형 가이드라인 비교

권역구분	업소당 간판 총수량	가로형간판 설치위치	점멸조명 및 광원노출	권역분류 대상지역
중점권역	1	3층 이하 (3층은 건물폭의 1/2범위 이내)	불가	20m 이상 도로변, 뉴타운 · 재개발 · 재건축 지역, 디자인서울 거리 등 예산지원 시범사업지역
일반권역	2	3층 이하 (3층은 건물폭의 1/2범위 이내)	불가	20m 미만 도로변의 일반지역
상업권역	2	3층 이하	심의허용	20m 미만 도로변의 집단상업지역
보전권역	1	2층 이하	불가	문화재 보호구역, 경관 보존을 위해 구청장이 별도로 정하는 지역
특화권역	2	심의완화	허용	관광특구, 상권과 관광활성화를 위해 구청장이 별도로 정하는 지역

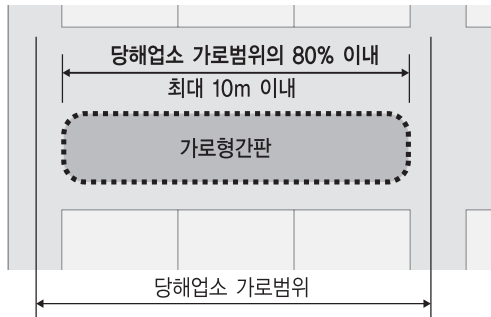
가로형간판



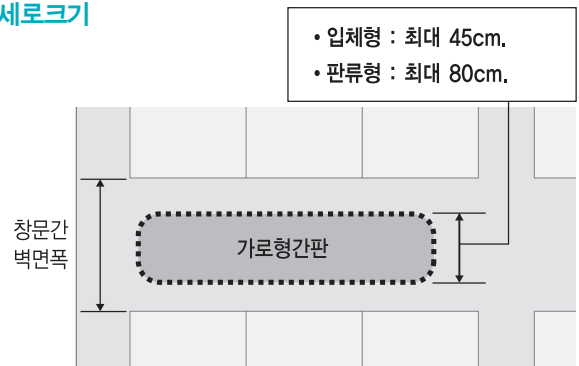
※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시규격	가로 : 건물 가로폭 이내 세로 : 층간폭 이내	가로 : 당해 업소 가로 폭 80% 이내, 최대 10m 세로 : 판류형 80cm 이내, 입체형 45cm 이내
표기내용 등	건물명, 성명, 상호, 도형 등	- 상호 또는 브랜드명 위주로 표기하여 여백 확보 (취급품목, 메뉴, 실물이미지 표기 금지) - 외벽이 유리마감 건축물일 경우 판류형 표시금지

가로크기



세로크기



서울시 옥외광고물 가이드라인 요약

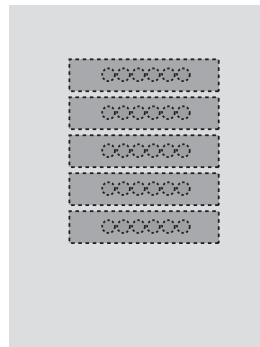
연립형 가로형간판



※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시규격		개별간판 1개 면적은 0.5㎡ 이내, 최대 8㎡ 이내
별도 기준 없음	별도 기준 없음	
표기내용 등		<ul style="list-style-type: none"> - 총수량에 포함 - 상호명 등 핵심적인 내용만 표기 - 곡각지점에서는 'ㄱ' 자 형태로 표시가능

크기



개별간판 1개의 면적은 최대 0.5㎡ 이내로, 전체 총면적 8㎡ 이내로 표시.

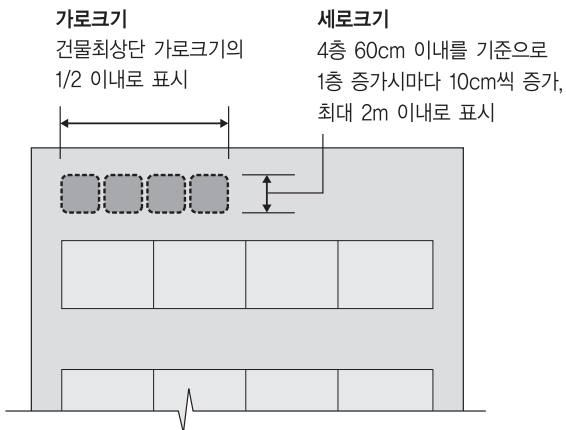
건물상단 가로형간판



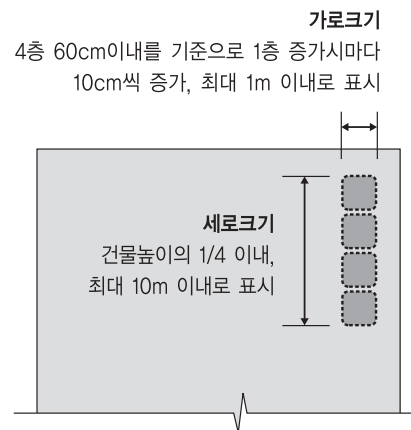
※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인	
표시규격	가로 : 건물상단 가로폭 이내 세로 : 상단 벽면 높이 이내	- 가로로 표시하는 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 가로 : 건물 폭의 1/2 이내 • 세로 : 최대 2m 이내
		- 세로로 표시하는 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 가로 : 최대 1m 이내 • 세로 : 건물 높이의 1/4 이내, 최대 10m
설치위치	건물상단 3면 표시 가능	건물상단 1면 표시, 종합상가는 2면 표시 가능	

가로로 표시하는 경우



세로로 표시하는 경우



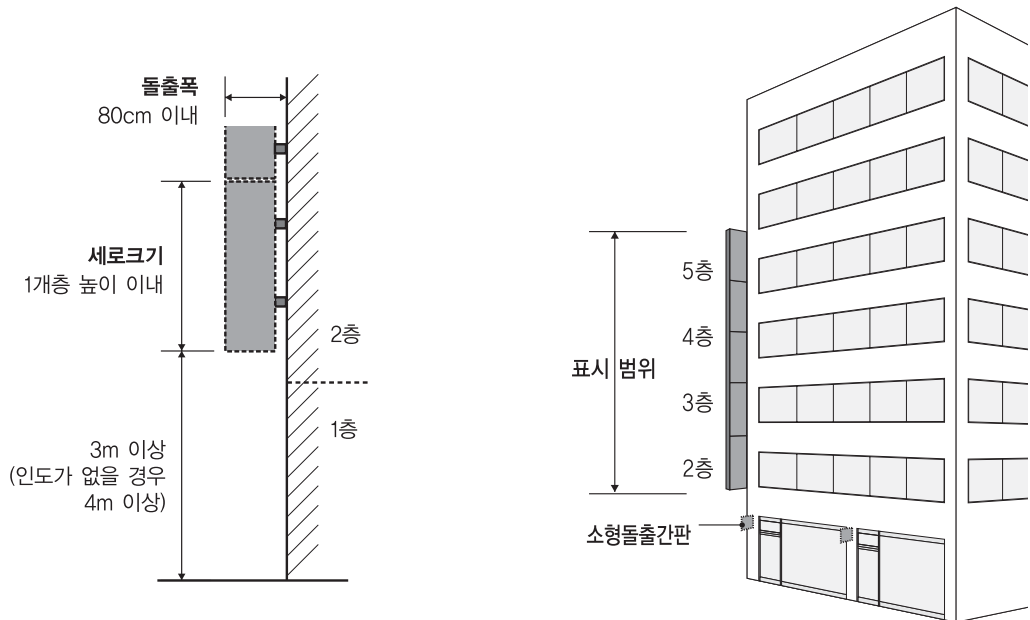
서울시 옥외광고물 가이드라인 요약

돌출간판



※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시규격	돌출폭 : 1.2m 이내 높이 : 20m 이내 (상업지역 30m 이내) 개별크기 : 제한없음	돌출폭 : 0.8m 이내 높이 : 5층 이하 개별크기 : 1개층 높이 이내
설치위치	건물 폭이 10m 이상일 경우, 10m 마다 추가설치 가능	건물 폭이 20m 이상일 경우, 건물 양측단에 설치가능

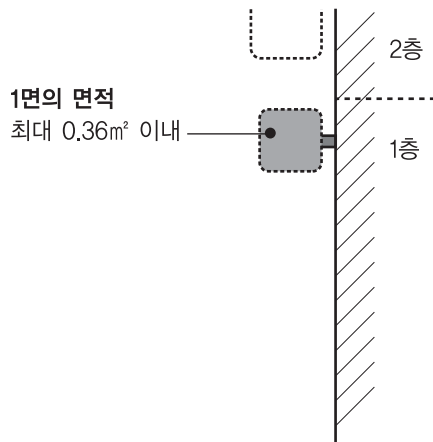


소형돌출간판



※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시규격		개별크기 : 최대 0.36㎡ 이내, 두께 0.2m 이내
설치위치	신고 사항	도로에 면한 업소 좌·우측 한 곳에 설치
표기내용 등		심의를 받아 표시, 총수량에 미포함



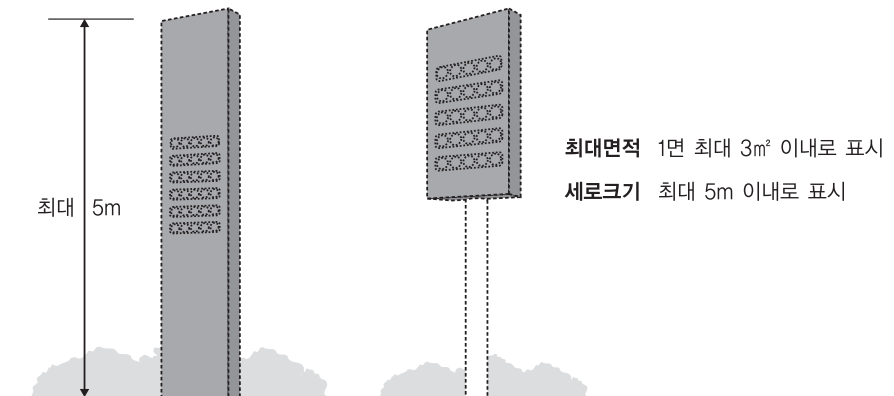
서울시 옥외광고물 가이드라인 요약

지주이용 간판



※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시규격	면적 : 1면 10㎡ 이내, 합계 40㎡ 이내 높이 : 10m 이내	면적 : 1면 3㎡ 이내, 합계 6㎡ 이내 높이 : 5m 이내
설치방법	위치 : 부지 내 · 외 형태 : 단독, 연립	위치 : 부지 내 형태 : 5개 이상의 업소를 연립형으로 표시

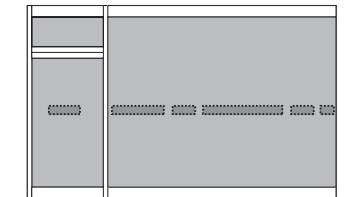


창문이용 광고물



※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시위치	3층 이하 창문면적의 1/2 범위 이내 입체형 점멸방식 금지	1층에만 부분적 표시 높이 0.2m 이하, 한 줄로 표시 창문 내 · 외부 입체형 점멸방식 금지
표기내용 등	건물명, 성명, 상호, 도형 등	유리면 안전띠 개념으로 표시 상호, 전화번호, 영업내용 등 표시가능



상호 또는 브랜드명 외에
전화번호, 영업내용 등을 표기할 수 있다.
단, 안전띠 개념으로 높이 20cm 이하로
작게 표시한다.

서울시 옥외광고물 가이드라인 요약

주유소 · 가스충전소



※ 현행 : 2008년 3월 시행령 기준

구 분	현행	가이드라인
표시규격	가로형간판 - 가로길이 : 차양면 가로범위 이내 - 세로길이 : 차양면 높이 이내	가로형간판 - 가로길이 : 차양면 가로범위의 80% 이내 - 세로길이 : 0.8m 이내
	지주이용간판 - 면적 : 합계 40㎡ 이내	지주이용간판 - 설치불가
표기내용 등	표시형태, 색상규제 없음	차양면 각 면을 1개로 인정, 각 면 연결 표시금지 정유사의 지정색은 건물 입면적의 1/3 이내로 적용

간판디자인 가이드북 2008

발행처 서울특별시
발행인 서울특별시장 오세훈
발행부서 디자인서울총괄본부
발행일자 2008. 4.

기획	디자인서울총괄본부장	권영걸
	디자인서울총괄본부부장	김순직
	디자인서울기획관	이경돈
	도시경관담당관	박성근
	광고물정책팀장	하종역
	광고물정책담당	김호곤
		이양섭
	이창욱	
	박남기	
	조운기	
	유지희	
	김종효	

S O F T
: S E O U L